



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación
y el Turismo - PromPerú

Secretaría General

Año del Centenario de Machu Picchu para el Mundo

AVISO DE CONVOCATORIA N° 155-PROMPERU-2011

La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo – Promperú, invita a todo profesional interesado en formar parte de esta Institución al presente Concurso Público para ocupar la siguiente plaza vacante:

Nombre del Servicio : Especialista en Gestión de Marca I.

Descripción del Servicio:

Elaborar y establecer mecanismos de supervisión para el buen uso gráfico de la Marca País por entidades públicas y privadas, para el posicionamiento y fortalecimiento de la Marca País.

1. Monitorear el buen uso gráfico de la marca País por parte de los licenciatarios de la misma, lo que permitirá fortalecer la Marca País.
2. Promover, comercializar y posicionar el uso de la Marca País.
3. Coordinar con el Coordinador del Departamento de Gestión de Marca, los mecanismos que permitan supervisar el buen uso gráfico de la Marca País.
4. Monitorear y verificar el cumplimiento de los compromisos asumidos a través de los convenios y/o alianzas que se establezcan con cada institución.
5. Coordinar las actividades de promoción de la Marca País.
6. Representar a la entidad en reuniones de trabajo y comisiones, dentro del ámbito de su competencia.
7. Otras que le encargue el Coordinador del Departamento de Gestión de Marca, dentro del ámbito de su competencia.

Requisitos Mínimos:

Formación y Experiencia

- Título Profesional Universitario o Grado Académico de Bachiller en Marketing, Administración, Ciencias de la Comunicación o carreras vinculadas a la actividad o especialidad.
- Deseable Cursos de Formación o Estudios de Especialización en temas afines a la actividad o especialidad.
- Experiencia específica mínima de dos y medio (2,5) años, computada a partir de la obtención del grado académico de Bachiller, en actividades relacionadas a la gestión y comercialización de marcas.

Otros requisitos

- Conocimiento intermedio del idioma inglés.
- Manejo de herramientas ofimáticas a nivel avanzado.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación
y el Turismo - PromPerú

Secretaría General

Competencias

Específicas	Nivel	Institucionales	Nivel
• Gestión del Conocimiento	C	• Compromiso	B
• Orientado a los resultados	C	• Excelencia e innovación	B
• Adaptación al cambio	B	• Orientación al cliente	B
• Comunicación efectiva	B	• Integridad y comportamiento ético	B
• Organización y Planificación	C	• Respeto y trabajo en equipo	B
• Proactividad	B		
• Relaciones Interpersonales	B		
• Atención al detalle	A		

Etapas del Proceso de Selección:

- **Preparatoria:** Del 17/11/11 al 23/11/11
- **Convocatoria:** Del 29/12/11 al 06/01/12
- **Selección:** Del 09/01/12 a más tardar al 29/02/12
- **Publicación de resultados:** A más tardar el 29/02/12
- **Suscripción y registro del Contrato:** En un plazo no mayor a 05 días útiles contados a partir del siguiente día de la publicación de los resultados.

Los interesados deberán enviar su Currículum Vitae hasta el **06/01/12** al correo selecciondepersonal@promperu.gob.pe o hacerlo llegar en sobre cerrado a mesa de partes de nuestras oficinas ubicadas en Calle Uno N° 50 Urb. Corpac – San Isidro Edificio Mincetur Piso 13, señalando el nombre del servicio al que postulan.

Nota (1): Si de la lectura de la hoja de vida del candidato quedan dudas respecto al cumplimiento de los requisitos mínimos para el cargo debido omisiones, imprecisiones u otros en la misma; esta será descartada de la presente convocatoria. Por ejemplo en la experiencia laboral se deberá consignar obligatoriamente el mes y año de inicio y término de la relación laboral en cada centro de trabajo.

Nota (2): la descripción de las etapas del presente procedimiento de contratación, pueden ser revisadas en el Artículo 3 del DECRETO SUPREMO N° 075-2008-PC, denominado "Procedimiento de Contratación".