

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación
y el Turismo - PromPerú

Secretaría General

*Año de la Integración Nacional***AVISO DE CONVOCATORIA N° 014-PROMPERU-2012**

La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo – Promperú, invita a todo profesional interesado en formar parte de esta Institución al presente Concurso Público para ocupar la siguiente plaza vacante:

Nombre del Servicio : Coordinador del Departamento de Investigación de Mercados Turísticos.

Descripción del Servicio:

Diseñar, planificar, y gestionar los estudios de investigación de mercados en turismo de acuerdo a las necesidades de las diferentes áreas de PROMPERÚ.

1. Elaborar el Plan Anual de Investigación de Mercados Turísticos y velar por el cumplimiento de plazos de entrega de resultados.
2. Asesorar en las decisiones sobre investigaciones de mercados dentro de la institución y proponer las metodologías más idóneas de investigación.
3. Supervisar el análisis de los cálculos estadísticos por los Especialistas de Investigación de Mercado.
4. Supervisar la elaboración de reportes y publicaciones conteniendo análisis de la demanda actual y potencial por los Especialistas de Investigación de Mercado.
5. Monitorear y actualizar el estado situacional de los proyectos en ejecución.
6. Elaborar los perfiles por mercado de la demanda actual y potencial, en base a los estudios de mercados realizados para proveer a todas las áreas de la institución.
7. Determinar los países competidores del Perú por mercado en conjunto con el área de análisis estratégico, en base a criterios que mejor expliquen la competitividad de los mismos.
8. Monitorear el comportamiento de la oferta y demanda actual y potencial.
9. Analizar nuevas tendencias de mercado y la potencialidad de posibles nuevos mercados y/o segmentos, alertando a las áreas correspondientes de las oportunidades que se avizoran en el mercado.
10. Actualizar los indicadores de gestión de la institución asignados al área.
11. Elaborar indicadores de gestión para monitorear el desempeño del área.
12. Facilitar la comunicación y propiciar el trabajo conjunto con las demás Subdirecciones y áreas de la institución, en beneficio de la promoción del turismo.
13. Planificar, dirigir, supervisar y evaluar la ejecución de las actividades del personal a su cargo.
14. Otras que le encargue el Subdirector de Mercadeo Turístico, dentro del ámbito de su competencia.

Requisitos Mínimos:**Formación y Experiencia**

- Título Profesional Universitario o Grado Académico de Bachiller en Turismo, Marketing, Ciencias de la Comunicación, Administración o carreras vinculadas a la actividad o especialidad.
- Deseable Grado Académico de Máster o estudios culminados de Maestría en Turismo, Marketing, Ciencias de la Comunicación, Administración u otros, en temas afines a la actividad o especialidad.
- Deseable Cursos de Formación o Estudios de Especialización en temas afines a la actividad o especialidad.
- Experiencia en la actividad o especialidad mínima de cinco (5) años, computada a partir de la obtención del grado académico de Bachiller.

Otros requisitos

- Conocimiento avanzado de un idioma extranjero.
- Manejo de herramientas ofimáticas a nivel avanzado.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación
y el Turismo - PromPerú

Secretaría General

Competencias

Específicas	Nivel	Institucionales	Nivel
• Pensamiento Estratégico	C	• Compromiso	A
• Gestión del Conocimiento	B	• Excelencia e innovación	A
• Orientado a los resultados	B	• Orientación al cliente	A
• Adaptación al cambio	A	• Integridad y comportamiento ético	A
• Comunicación efectiva	A	• Respeto y trabajo en equipo	A
• Organización y Planificación	B		
• Proactividad	A		
• Relaciones Interpersonales	A		
• Atención al detalle	A		

Etapas del Proceso de Selección:

- **Preparatoria:** Del 18/01/2012 al 20/01/12
- **Convocatoria:** Del 20/01/12 al 27/01/12
- **Selección:** Del 01/02/12 a más tardar al 16/03/12
- **Publicación de resultados:** A más tardar el 16/03/12
- **Suscripción y registro del Contrato:** En un plazo no mayor a 05 días útiles contados a partir del siguiente día de la publicación de los resultados.

Los interesados deberán enviar su Currículum Vitae hasta el **27/01/12** al correo selecciondepersonal@promperu.gob.pe o hacerlo llegar en sobre cerrado a mesa de partes de nuestras oficinas ubicadas en Calle Uno N° 50 Urb. Corpac – San Isidro Edificio Mincetur Piso 13, señalando el nombre del servicio al que postulan.

Nota (1): Si de la lectura de la hoja de vida del candidato quedan dudas respecto al cumplimiento de los requisitos mínimos para el cargo debido omisiones, imprecisiones u otros en la misma; esta será descartada de la presente convocatoria. Por ejemplo en la experiencia laboral se deberá consignar obligatoriamente el mes y año de inicio y término de la relación laboral en cada centro de trabajo.

Nota (2): la descripción de las etapas del presente procedimiento de contratación, pueden ser revisadas en el Artículo 3 del DECRETO SUPREMO N° 075-2008-PC, denominado "Procedimiento de Contratación".