

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación
y el Turismo - PromPerú

Secretaría General

*Año de la Integración Nacional***AVISO DE CONVOCATORIA Nº 016-PROMPERU-2012**

La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo – Promperú, invita a todo profesional interesado en formar parte de esta Institución al presente Concurso Público para ocupar la siguiente plaza vacante:

Nombre del Servicio : Especialista en Análisis Estratégico II.

Descripción del Servicio:

Identificar los mercados y segmentos para ser desarrollados y elaborar el plan de promociones para cada mercado asignado.

1. Formular los requerimientos de información en base al formato de brief de investigación de mercado para estudios ah doc.
2. Analizar y determinar las potencialidades del Perú y sus regiones en los mercados a su cargo, así como, los posibles nichos turísticos que se podrían desarrollar dentro de los mismos.
3. Realizar la búsqueda y análisis continuo de información sobre tendencias de consumidor en general, tendencias en turismo y servicios turísticos, en web especializadas, diarios nacionales e internacionales, organismo de promoción, para los mercados asignados.
4. Determinar a través de una matriz de prioridades los competidores en cada mercado y analizar la postura competitiva.
5. Proponer acciones estratégicas que respondan a una oportunidad o amenaza para el Perú.
6. Contribuir en la determinación de los mercados estratégicos y potenciales, analizando datos y las proyecciones de crecimiento de los mercados.
7. Coordinar con el área de investigación de mercados para recopilar información de los mercados asignados, así como revisar los resultados analizados por el área en mención.
8. Coordinar con las áreas de Turismo Receptivo y/o Turismo Interno los canales más adecuados para llegar a los viajeros interesados en las actividades dirigidas a los mercados (ferias, festivales, seminarios, Workshops, exposiciones, etc.) y considerarlos en la estrategia de marketing.
9. Elaborar el plan de marketing de los mercados asignados, el cual deberá contener un diagnóstico de mercado, así como, los objetivos, estrategias y plan de acción para el consumidor final y trade (tour operadores y agencias de viajes).
10. Evaluar las solicitudes de apoyo relacionados a turismo, teniendo como premisa el objetivo estratégico de PROMPERÚ.
11. Otras que le encargue el Coordinador del Departamento de Análisis Estratégico, dentro del ámbito de su competencia.



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PromPerú

Secretaría General

Requisitos Mínimos:

Formación y Experiencia

- Título Profesional Universitario o Grado Académico de Bachiller en Turismo, Marketing, Administración, Ciencias de la Comunicación o carreras vinculadas a la actividad o especialidad.
- Deseable Cursos de Formación o Estudios de Especialización en temas afines a la actividad o especialidad.
- Experiencia en la actividad o especialidad mínima de dos y medio (2,5) años, computada a partir de la obtención del grado académico de Bachiller.

Otros requisitos

- Conocimiento avanzado de un idioma extranjero.
Manejo de herramientas ofimáticas a nivel avanzado.

Competencias

Específicas	Nivel	Institucionales	Nivel
• Gestión del Conocimiento	C	• Compromiso	B
• Orientado a los resultados	C	• Excelencia e innovación	B
• Adaptación al cambio	B	• Orientación al cliente	B
• Comunicación efectiva	B	• Integridad y comportamiento ético	B
• Organización y Planificación	C	• Respeto y trabajo en equipo	B
• Proactividad	B		
• Relaciones Interpersonales	B		
• Atención al detalle	A		

Etapas del Proceso de Selección:

- **Preparatoria:** Del 18/01/2012 al 20/01/12
- **Convocatoria:** Del 20/01/12 al 27/01/12
- **Selección:** Del 01/02/12 a más tardar al 16/03/12
- **Publicación de resultados:** A más tardar el 16/03/12
- **Suscripción y registro del Contrato:** En un plazo no mayor a 05 días útiles contados a partir del siguiente día de la publicación de los resultados.

Los interesados deberán enviar su Currículum Vitae hasta el **27/01/12** al correo selecciondepersonal@promperu.gob.pe o hacerlo llegar en sobre cerrado a mesa de partes de nuestras oficinas ubicadas en Calle Uno N° 50 Urb. Corpac – San Isidro Edificio Mincetur Piso 13, señalando el nombre del servicio al que postulan.

Nota (1): Si de la lectura de la hoja de vida del candidato quedan dudas respecto al cumplimiento de los requisitos mínimos para el cargo debido omisiones, imprecisiones u otros en la misma; esta será descartada de la presente convocatoria. Por ejemplo en la experiencia laboral se deberá consignar obligatoriamente el mes y año de inicio y término de la relación laboral en cada centro de trabajo.

Nota (2): la descripción de las etapas del presente procedimiento de contratación, pueden ser revisadas en el Artículo 3 del DECRETO SUPREMO N° 075-2008-PC, denominado "Procedimiento de Contratación".