

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoComisión de Promoción del  
Perú para la Exportación  
y el Turismo - PromPerú

Secretaría General

*Año de la Integración Nacional***AVISO DE CONVOCATORIA Nº 031-PROMPERU-2012**

La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo – PROMPERÚ, invita a todo profesional interesado en formar parte de nuestra Institución al presente Concurso Público para ocupar la siguiente plaza vacante:

**Nombre del Servicio : Coordinador del Departamento de Análisis Estratégico.**

**Descripción del Servicio:**

Analizar continuamente las tendencias del mercado turístico con la finalidad de identificar oportunidades y riesgos; y liderar el desarrollo, implementación y monitoreo de los Planes de Marketing de Promoción del Turismo en coordinación con las Subdirecciones de la Dirección de Promoción del Turismo y la Oficina de Planeamiento y Presupuesto.

1. Coordinar el análisis, identificación y monitoreo de las tendencias del mercado turístico; así como, conceptualizar nuevos productos.
2. Coordinar el análisis e identificación de los mercados estratégicos y potenciales para los destinos turísticos del Perú.
3. Supervisar el análisis de las principales estrategias desplegadas por los principales mercados competidores, y proponer las modificaciones que correspondan a las estrategias de marketing establecidas.
4. Liderar en coordinación con la Oficina de Planeamiento y Presupuesto el desarrollo e implementación de los planes de marketing para la promoción de los destinos turísticos del Perú.
5. Proponer nuevas estrategias de marketing, de acuerdo a los objetivos estratégicos institucionales para la promoción del turismo.
6. Supervisar la correcta elaboración y difusión de información estadística, alertas de inteligencia de mercados; así como, del análisis de impacto de crisis en el turismo del país.
7. Evaluar las propuestas de requerimiento de investigación de mercados y/o compra de publicaciones proporcionadas por los Especialistas del Departamento.
8. Analizar los indicadores de desempeño de la Dirección de Promoción del Turismo, generar proyecciones y proponer metas en coordinación con la Oficina de Planeamiento y Presupuesto.
9. Otras que le encargue el Subdirector de Mercadeo Turístico, dentro del ámbito de su competencia.

**Requisitos Mínimos:****Formación y Experiencia**

- Título Profesional Universitario o Grado Académico de Bachiller en Marketing, Publicidad, Administración o carreras vinculadas a la actividad o especialidad.
- Deseable Cursos de Formación o Estudios de Especialización en temas afines a la actividad o especialidad.
- Experiencia en análisis de estudios de mercado y del consumidor a nivel cuantitativo y cualitativo.
- Experiencia en diseño de Planes de Marketing.
- Experiencia en la actividad o especialidad mínima de cinco (5) años, computada a partir de la obtención del grado académico de Bachiller.

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoComisión de Promoción del  
Perú para la Exportación  
y el Turismo - PromPerú

Secretaría General

**Alternativa**

- Título Profesional Técnico o Técnico en Marketing, Publicidad o carreras afines.
- Experiencia en la actividad o especialidad mínima de doce (12) años.

**Otros requisitos**

- Conocimiento avanzado de un idioma extranjero.
- Analítico, dinámico, creativo e innovador.

**Competencias:**

Específicas	Nivel	Institucionales	Nivel
• Pensamiento Estratégico	C	• Compromiso	A
• Gestión del Conocimiento	B	• Excelencia e innovación	A
• Orientado a los resultados	B	• Orientación al cliente	A
• Adaptación al cambio	A	• Integridad y comportamiento ético	A
• Comunicación efectiva	A	• Respeto y trabajo en equipo	A
• Organización y Planificación	B		
• Proactividad	A		
• Relaciones Interpersonales	A		
• Atención al detalle	A		
• Liderazgo	C		

**Etapas del Proceso de Selección:**

- **Preparatoria:** Del 27/02/2012 al 28/02/2012
- **Convocatoria:** Del 28/02/12 al 06/03/12
- **Selección:** Del 07/03/12 a más tardar al 20/04/12
- **Publicación de resultados:** A más tardar el 20/04/12
- **Suscripción y registro del Contrato:** En un plazo no mayor a 05 días útiles contados a partir del siguiente día de la publicación de los resultados.

Los interesados deberán enviar su Currículum Vitae hasta el **06/03/12** al correo [selecciondepersonal@promperu.gob.pe](mailto:selecciondepersonal@promperu.gob.pe) o hacerlo llegar en sobre cerrado a mesa de partes de nuestras oficinas ubicadas en Calle Uno N° 50 Urb. Córpac – San Isidro, Edificio MINCETUR, Piso 1, señalando el nombre del servicio al que postulan.

**Nota (1):** Si de la lectura de la hoja de vida del candidato quedan dudas respecto al cumplimiento de los requisitos mínimos para el cargo debido omisiones, imprecisiones u otros en la misma; ésta será descartada de la presente convocatoria. Por ejemplo en la experiencia laboral se deberá consignar obligatoriamente el mes y año de inicio y término de la relación laboral en cada centro de trabajo.

**Nota (2):** La descripción de las etapas del presente procedimiento de contratación, según el Artículo 3 del DECRETO SUPREMO N° 075-2008-PCM, denominado "Procedimiento de Contratación".