

**CONVOCATORIA PARA LA CONTRATACIÓN ADMINISTRATIVA DE SERVICIOS DE UN SUBDIRECTOR DE MARCA PAÍS**

**I. GENERALIDADES**

**1.1. Objeto de la convocatoria**

Contratar los servicios de 01 subdirector de marca país.

**1.2. Dependencia, unidad orgánica y/o área solicitante**

Dirección de Comunicaciones e Imagen País.

**1.3. Dependencia encargada de realizar el proceso de contratación**

Oficina de Recursos Humanos.

**1.4. Base legal**

- Decreto Legislativo N° 1057, que regula el Régimen Especial de Contratación Administrativa de Servicios.
- Reglamento del Decreto Legislativo N° 1057 que regula el Régimen Especial de Contratación Administrativa de Servicios, Decreto Supremo N° 075-2008-PCM, modificado por Decreto Supremo N° 065-2011-PCM.
- Directiva N° 001-2016-SERVIR/GDSRH “Normas para la gestión del proceso de diseño de puestos y formulación del manual de perfiles de puestos – MPP”, aprobado por Resolución de Presidencia Ejecutiva N° 052-2016-SERVIR-PE y modificatoria.
- Decreto Legislativo N° 1246, que aprueba diversas medidas de simplificación administrativa.
- Las demás disposiciones que regulen el Régimen Especial de Contratación Administrativa de Servicios.

**II. PERFIL DEL PUESTO**

Requisitos Mínimos <sup>1</sup>	Detalle																																
Formación Académica	Grado académico de bachiller en Marketing, Ciencias de la Comunicación, Comunicación Social, Administración de Empresas u otras carreras afines por la formación profesional.																																
Conocimientos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Conocimientos Técnicos:</b> Ninguno.</li> <li>• Cursos y programas de especialización Gestión Empresarial o Dirección, Marketing u otros en temas afines a la función o la materia.</li> <li>• <b>Ofimática:</b> MS Excel, Word y Power Point a nivel básico.</li> <li>• <b>Idioma:</b> inglés avanzado.</li> </ul>																																
Experiencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Experiencia específica mínima de siete (7) años en el puesto o puestos con funciones equivalentes.</li> <li>• Experiencia específica mínima de cuatro (4) años en planificación estratégica de marketing, posicionamiento de marcas, gestión de marca u otra área similar.</li> </ul> <p><b>Nivel mínimo de puesto que se requiere como experiencia; ya sea en el sector público o privado:</b> Supervisor / Coordinador.</p>																																
Habilidades o Competencias	<table border="1"> <thead> <tr> <th align="center">Específicas</th> <th align="center">Nivel</th> <th align="center">Institucionales</th> <th align="center">Nivel</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>• Pensamiento Estratégico</td> <td align="center">A</td> <td>• Compromiso</td> <td align="center">A</td> </tr> <tr> <td>• Gestión del Conocimiento</td> <td align="center">A</td> <td>• Excelencia e innovación</td> <td align="center">A</td> </tr> <tr> <td>• Orientado a los resultados</td> <td align="center">A</td> <td>• Orientación al cliente</td> <td align="center">A</td> </tr> <tr> <td>• Adaptación al cambio</td> <td align="center">A</td> <td>• Integridad y comportamiento ético</td> <td align="center">A</td> </tr> <tr> <td>• Comunicación efectiva</td> <td align="center">A</td> <td>• Respeto y trabajo en equipo</td> <td align="center">A</td> </tr> <tr> <td>• Organización y Planificación</td> <td align="center">A</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>• Proactividad</td> <td align="center">A</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Específicas	Nivel	Institucionales	Nivel	• Pensamiento Estratégico	A	• Compromiso	A	• Gestión del Conocimiento	A	• Excelencia e innovación	A	• Orientado a los resultados	A	• Orientación al cliente	A	• Adaptación al cambio	A	• Integridad y comportamiento ético	A	• Comunicación efectiva	A	• Respeto y trabajo en equipo	A	• Organización y Planificación	A			• Proactividad	A		
	Específicas	Nivel	Institucionales	Nivel																													
	• Pensamiento Estratégico	A	• Compromiso	A																													
	• Gestión del Conocimiento	A	• Excelencia e innovación	A																													
	• Orientado a los resultados	A	• Orientación al cliente	A																													
	• Adaptación al cambio	A	• Integridad y comportamiento ético	A																													
	• Comunicación efectiva	A	• Respeto y trabajo en equipo	A																													
• Organización y Planificación	A																																
• Proactividad	A																																

<sup>1</sup> Especificar los requisitos de acuerdo a lo establecido en la Ficha de Perfil de Puesto que forma parte del Manual de Perfiles de Puestos de PROMPERÚ vigente.

	• Relaciones Interpersonales	A		
	• Atención al detalle	A		
	• Liderazgo	A		

### III. CARACTERÍSTICAS DEL PUESTO

Misión del puesto	
Proponer, supervisar y evaluar la estrategia de posicionamiento y fortalecimiento de la Marca País a nivel nacional e internacional; así como el cumplimiento de los lineamientos de desarrollo, uso, explotación, resguardo y control de la Marca País a nivel nacional e internacional.	
Funciones del puesto	
1.	Apoyar en la formulación, ejecución y evaluación de la estrategia de posicionamiento de la Imagen y/o Marca País en materia de promoción del turismo y las exportaciones, en coordinación con las demás órganos y unidades orgánicas cuando corresponda.
2.	Dirigir, supervisar y evaluar el cumplimiento de las estrategias de desarrollo, resguardo y protección de la Marca País, así como, la aplicación de las modalidades, requisitos y condiciones de su uso y explotación tanto a nivel nacional como internacional.
3.	Emitir opinión previa al otorgamiento de uso o licencia de uso de la Marca País a entidades públicas y privadas a nivel nacional o internacional.
4.	Dirigir y supervisar la percepción y el posicionamiento de la Imagen País y/o Marca País a nivel nacional e internacional, en coordinación con la Subdirección de Inteligencia y Prospectiva Turística y la Subdirección de Inteligencia y Prospectiva Comercial, cuando corresponda.
5.	Identificar y proponer estrategias y acciones de comunicación que promuevan el desarrollo y fortalecimiento de la Marca País, a nivel nacional e internacional en coordinación con la Subdirección de Mercadeo y Comunicaciones.
6.	Promover la participación y articulación de las entidades públicas y privadas que tengan marcas sectoriales, marcas renombradas o sellos de calidad, para promover la inclusión y difusión de la Marca País.
7.	Supervisar la administración de todos los derechos derivados de la Marca País.
8.	Otras que le encargue el Director de Comunicaciones e Imagen País, dentro del ámbito de su competencia.

### IV. CONDICIONES ESENCIALES DEL CONTRATO

Condiciones	Detalle	
Lugar de prestación del servicio	Lima	
Duración del contrato	Inicio	Según lo coordinado con el área solicitante.
	Término	3 meses luego de su fecha de inicio
Honorarios Profesionales Mensuales	S/.14 500 (Catorce mil quinientos soles) Incluyen los montos y afiliaciones de ley, así como toda deducción aplicable al trabajador.	
Otras condiciones esenciales del contrato	Ninguno.	

### V. ETAPAS Y CRONOGRAMA DEL PROCESO CAS

Etapas del Proceso		Cronograma	Área Responsable
	Aprobación de la Convocatoria.	06/12/2018	Oficina de Recursos Humanos
Convocatoria			
1	Presentación de la Convocatoria en el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo y su publicación en la página web institucional: <a href="http://cas.promperu.gob.pe/">http://cas.promperu.gob.pe/</a> , sin perjuicio de utilizarse a criterio de la misma, otros medios de información adicionales para su difusión.	Del 06/12/2018 al 20/12/2018 (10 días hábiles anteriores a la presentación de la Ficha Estándar de Postulación)	Oficina de Recursos Humanos

Etapas del Proceso		Cronograma	Área Responsable
2	Presentación de la Ficha Estándar de Postulación, vía correo electrónico o físicamente (Ver numeral 7.1 del presente Aviso).	Del 21/12/2018 al 31/12/2018	Postulante
<b>Selección</b>			
3	Evaluación Curricular (Ficha Estándar de Postulación).	Del 02/01/2019 al 04/01/2019	Comité de Evaluación Proceso CAS
4	Publicación de resultados de la evaluación curricular, en el portal institucional.	Del 07/01/2019 al 08/01/2019	Oficina de Recursos Humanos
5	Entrevista (Las citas para la entrevista serán agendadas y notificadas a los postulantes por la Oficina de Recursos Humanos dentro del plazo establecido en el presente cronograma).	Del 09/01/2019 al 11/01/2019	Postulante/Comité de Evaluación Proceso CAS
6	Publicación de resultados de la entrevista y resultados finales del proceso CAS, en el portal institucional.	Del 14/01/2019 al 15/01/2019	Oficina de Recursos Humanos
<b>Suscripción y Registro del Contrato</b>			
7	Suscripción del contrato.	Del 16/01/2019 al 22/01/2019	Candidato seleccionado/Oficina de Recursos Humanos
8	Registro del contrato.	Del 23/01/2019 al 29/01/2019	Oficina de Recursos Humanos

## VI. DE LA ETAPA DE EVALUACIÓN

Los factores de evaluación dentro del proceso de selección tendrán un máximo y un mínimo de puntos, distribuyéndose de esta manera:

FACTORES Y PARÁMETROS DE EVALUACIÓN DEL PROCESO CAS			
Etapas y criterios de evaluación	Peso	Puntaje mínimo aprobatorio	Puntaje máximo
<b>1. Evaluación curricular</b>	<b>50 %</b>		
1.1. Formación Académica y/o Conocimientos <sup>2</sup>	10%		
a. a. Curso y/o programas de especialización en gestión empresarial o dirección, marketing u otros afines a la función y/o materia.	10 %		
1.2 Experiencia	40%		
a. Experiencia específica mínima de siete (7) años en el puesto o puestos con funciones equivalentes.	15 %		
b. Experiencia específica mínima de cuatro (4) años en planificación estratégica de marketing, posicionamiento de marcas, gestión de marca u otra área similar.	15%		
c. Experiencia específica mínima de un (1) año en planificar, proponer, monitorear y evaluar la ejecución de eventos nacionales y/o internacionales de gran envergadura.	10%		

<sup>2</sup> Conjunto de conocimientos teóricos y prácticos requerido para el desempeño de un puesto, deben validarse con certificación, prueba técnica, entrevista o algún otro mecanismo que evidencie el cumplimiento de dicho requisito.

<b>Puntaje Evaluación Curricular</b>		60*	100
<b>2. Entrevista</b>	<b>50 %</b>	70*	100
<b>Puntaje Total</b>	<b>100%</b>		
<b>El puntaje mínimo aprobatorio final es de:</b>	70		

\* Consignar el puntaje mínimo aprobatorio de dicha etapa.

**Nota:** Los puntajes de las diferentes evaluaciones se redondearán con una precisión de un decimal.

## VII. DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR

### 7.1. Ficha Estándar de Postulación

El postulante deberá completar y remitir la Ficha Estándar de Postulación establecida para tal fin. Por lo que deberá detallar en cada una de las secciones obligatorias, la información requerida y que corresponda. En caso alguna de estas se encuentre incompleta, imprecisa y/o errada, el postulante quedará automáticamente descartado para el proceso de selección.

La información consignada en la Ficha Estándar de Postulación tiene carácter de Declaración Jurada, por lo que el postulante será responsable de la información consignada en dicho documento, y se somete al proceso de fiscalización posterior que realice PROMPERÚ.

Los postulantes podrán remitir su Ficha Estándar de Postulación a través de las siguientes vías:

- Vía correo electrónico a la siguiente dirección [selecciondepersonal@promperu.gob.pe](mailto:selecciondepersonal@promperu.gob.pe), indicando en el "Asunto", el número del proceso CAS y el nombre del puesto al que desean postular. PROMPERÚ no se hace responsable si por cualquier eventualidad o falla en nuestros sistemas de comunicaciones, la Ficha Estándar de Postulación no es recibida a través de esta vía dentro del plazo establecido.
- Físicamente, en sobre cerrado, en Mesa de Partes de nuestras oficinas, ubicada en Calle Uno Oeste 050, San Isidro, 15036 Lima, Perú. Los sobres deberán ser remitidos con el siguiente rótulo:

<p><b>Señores:</b>  <b>PROMPERÚ</b>  <b>Atte. Comité de Evaluación Proceso CAS</b></p> <p><b>Proceso CAS N° _____-PROMPERÚ-_____</b>  <b>Nombre del puesto :</b>  <b>Nombre del postulante :</b></p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Los correos electrónicos que no indiquen en el "Asunto" el número del proceso CAS o el nombre del puesto al que desean postular; o los sobres que no lleven el rótulo indicado líneas arriba; no serán considerados en el proceso de selección.

Para acreditar su postulación a la convocatoria CAS y ser considerado en el proceso de evaluación, el postulante deberá remitir su Ficha Estándar de Postulación dentro del plazo establecido en el presente Aviso. El formato de dicha Ficha se encuentra disponible en el enlace CAS del Portal Institucional. Asimismo, es de absoluta responsabilidad del postulante hacer el seguimiento del proceso en el enlace señalado, a fin de tomar conocimiento de los resultados de las etapas siguientes.

### 7.2. Documentación adicional

El(Los) candidato(s) declarado(s) GANADOR(ES) del proceso CAS deberá presentar durante la etapa de suscripción del Contrato, la documentación sustentatoria de su Ficha Estándar de Postulación, según lo señalado en el formato de la misma (numeral 3 de las Consideraciones).

Aquellos que hubieren obtenido grados académicos y/o títulos profesionales en el extranjero, deberán presentar una copia del documento de reconocimiento correspondiente emitido por la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU) o de revalidación expedido por una de las universidades peruanas autorizadas por dicha institución.

No se requerirá documentación sustentatoria en caso que los grados académicos y/o títulos profesionales, obtenidos en el país y/o en el extranjero, se encuentren inscritos en el Registro Nacional de Grados Académicos y Títulos Profesionales de la SUNEDU.

### **7.3. Otra información que resulte conveniente**

Ninguno.

## **VIII. DE LA DECLARATORIA DE DESIERTO O DE LA CANCELACIÓN DEL PROCESO CAS**

### **8.1. Declaratoria del proceso como desierto**

El proceso puede ser declarado desierto en alguno de los siguientes supuestos:

- c) Cuando no se presentan postulantes al proceso de selección.
- d) Cuando ninguno de los postulantes cumple con los requisitos mínimos.
- e) Cuando habiendo cumplido los requisitos mínimos, ninguno de los postulantes obtiene puntaje mínimo en las etapas de evaluación del proceso.

### **8.2. Cancelación del proceso de selección**

El proceso puede ser cancelado en alguno de los siguientes supuestos, sin que sea responsabilidad de la entidad:

- a) Cuando desaparece la necesidad del servicio de la entidad con posterioridad al inicio del proceso de selección.
- b) Por restricciones presupuestales.
- c) Otras debidamente justificadas