

PROCESO CAS N° 027-PROMPERÚ-2019

CONVOCATORIA PARA LA CONTRATACIÓN ADMINISTRATIVA DE SERVICIOS DE ESPECIALISTA EN GESTIÓN DE MEDIOS TRADICIONALES

1.1. Objeto de la convocatoria

Contratar los servicios de 01 Especialista en Gestión de Medios Tradicionales.

1.2. Dependencia, unidad orgánica y/o área solicitante

Dirección de Comunicaciones e Imagen País.

1.3. Dependencia encargada de realizar el proceso de contratación

Oficina de Recursos Humanos.

1.4. Base legal

- Decreto Legislativo N° 1057, que regula el Régimen Especial de Contratación Administrativa de Servicios.
- Reglamento del Decreto Legislativo N° 1057 que regula el Régimen Especial de Contratación Administrativa de Servicios, Decreto Supremo N° 075-2008-PCM, modificado por Decreto Supremo N° 065-2011-PCM.
- Directiva N° 001-2016-SERVIR/GDSRH "Normas para la gestión del proceso de diseño de puestos y formulación del manual de perfiles de puestos – MPP", aprobado por Resolución de Presidencia Ejecutiva N° 052-2016-SERVIR-PE y modificatoria.
- Decreto Legislativo N° 1246, que aprueba diversas medidas de simplificación administrativa.
- Las demás disposiciones que regulen el Régimen Especial de Contratación Administrativa de Servicios.

II. PERFIL DEL PUESTO

Requisitos Mínimos ¹	Detalle			
Formación Académica	<p>Si es Universitario: Grado académico de Bachiller en Marketing, Ciencias de la Comunicación, Administración u otras afines por la formación profesional.</p> <p>Si es Técnico: Técnico en Publicidad u otras afines por la formación profesional.</p>			
Conocimientos	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos Técnicos: Desarrollo y ejecución de planes de medios. • Cursos y programas de especialización: Cursos y/o programas de especialización en Marketing, Ciencias de la Comunicación, Administración, Planificación y Estrategias de medios u otros afines a la función y/o materia. • Ofimática: MS Office (Word, Excel, Power Point) nivel básico. • Idioma: Inglés Avanzado 			
Experiencia	<ul style="list-style-type: none"> • Si es Universitario: Mínima de cuatro (4) años en el puesto o puestos con funciones equivalentes. • Si es Técnico: Experiencia específica mínima de ocho (8) años en el puesto o puestos con funciones equivalentes. <p>Nivel mínimo de puesto que se requiere como experiencia; ya sea en el sector público o privado: Ninguno.</p>			
Habilidades o Competencias	Específicas	Nivel	Institucionales	Nivel
	• Gestión del Conocimiento	C	• Compromiso	B
	• Orientado a los resultados	C	• Excelencia e innovación	B

¹ Especificar los requisitos de acuerdo a lo establecido en la Ficha de Perfil de Puesto que forma parte del Manual de Perfiles de Puestos de PROMPERÚ vigente.

	• Adaptación al cambio	B	• Orientación al cliente	B
	• Comunicación efectiva	B	• Integridad y comportamiento ético	B
	• Organización y Planificación	C	• Respeto y trabajo en equipo	B
	• Proactividad	B		
	• Relaciones Interpersonales	B		
	• Atención al detalle	A		

III. CARACTERÍSTICAS DEL PUESTO

Misión del puesto
Proponer, desarrollar ejecutar y monitorear la estrategia y los planes de medios para la implementación de las campañas publicitarias a nivel nacional e internacional, como parte de la estrategia de comunicación 360 para la promoción del turismo, exportaciones e imagen país.
Funciones del puesto
<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar y ejecutar los planes de medios de las campañas publicitarias para la promoción del turismo, las exportaciones y la imagen país a nivel nacional e internacional, en coordinación con la central de medios. 2. Gestionar las solicitudes para la contratación de medios necesarias para la ejecución de las campañas publicitarias a nivel nacional e internacional, acorde con el plan de medios aprobado. 3. Realizar seguimiento y control del cumplimiento de los contratos de publicidad con los diversos medios de comunicación, verificando que los avisos acordados se inserten de acuerdo al plan de medios aprobado, así como analizar los resultados de las campañas publicitarias en los diferentes medios de comunicación y plantear su optimización. 4. Gestionar los procesos de convocatoria de centrales de medios para la ejecución de las campañas publicidad en medios de comunicación para la promoción del turismo, exportaciones e imagen país a nivel nacional e internacional, monitoreando la labor realizada. 5. Coordinar y gestionar con el Departamento de Estrategia Creativa y Contenido la entrega de las piezas publicitarias necesarias para la ejecución de los planes de medios de las campañas publicitarias para la promoción del turismo, exportaciones e imagen país a nivel nacional e internacional. 6. Analizar y evaluar propuestas de medios de comunicación a solicitud de las diferentes unidades orgánicas. 7. Otras que le sean encargadas por el Coordinador del Departamento de Gestión de Medios Tradicionales, dentro del ámbito de su competencia.

IV. CONDICIONES ESENCIALES DEL CONTRATO

Condiciones	Detalle	
Lugar de prestación del servicio	Lima	
Duración del contrato	Inicio	Según lo coordinado con el área solicitante.
	Término	03 meses
Honorarios Profesionales Mensuales	S/.6000 (seis mil soles) Incluyen los montos y afiliaciones de ley, así como toda deducción aplicable al trabajador.	
Otras condiciones esenciales del contrato	Ninguna	

V. ETAPAS Y CRONOGRAMA DEL PROCESO CAS

Etapas del Proceso		Cronograma	Área Responsable
	Aprobación de la Convocatoria.	21/03/2019	Oficina de Recursos Humanos
Convocatoria			
1	Presentación de la Convocatoria en el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo y su publicación en la página web institucional: http://cas.promperu.gob.pe/ , sin perjuicio de	Del 21/03/2019 al 04/04/2019 (10 días hábiles anteriores a la presentación de la	Oficina de Recursos Humanos

Etapas del Proceso		Cronograma	Área Responsable
	utilizarse a criterio de la misma, otros medios de información adicionales para su difusión.	<i>Ficha Estándar de Postulación)</i>	
2	Presentación de la Ficha Estándar de Postulación, vía correo electrónico o físicamente (Ver numeral 7.1 del presente Aviso).	Del 05/04/2019 al 12/04/2019	Postulante
Selección			
3	Evaluación Curricular (Ficha Estándar de Postulación).	Del 15/04/2019 al 17/04/2019	Comité de Evaluación Proceso CAS
4	Publicación de resultados de la evaluación curricular, en el portal institucional.	Del 22/04/2019 al 23/04/2019	Oficina de Recursos Humanos
5	Entrevista (Las citas para la entrevista serán agendadas y notificadas a los postulantes por la Oficina de Recursos Humanos dentro del plazo establecido en el presente cronograma).	Del 24/04/2019 al 26/04/2019	Postulante/Comité de Evaluación Proceso CAS
6	Publicación de resultados de la entrevista y resultados finales del proceso CAS, en el portal institucional.	Del 29/04/2019 al 30/04/2019	Oficina de Recursos Humanos
Suscripción y Registro del Contrato			
7	Suscripción del contrato.	Del 02/05/2019 al 08/05/2019	Candidato seleccionado/Oficina de Recursos Humanos
8	Registro del contrato.	Del 09/05/2019 al 15/05/2019	Oficina de Recursos Humanos

VI. DE LA ETAPA DE EVALUACIÓN

Los factores de evaluación dentro del proceso de selección tendrán un máximo y un mínimo de puntos, distribuyéndose de esta manera:

FACTORES Y PARÁMETROS DE EVALUACIÓN DEL PROCESO CAS			
Etapas y criterios de evaluación	Peso	Puntaje mínimo aprobatorio	Puntaje máximo
1. Evaluación curricular	50 %		
1.1. Formación Académica y/o Conocimientos ²	15%		
a. Cursos y/o programas de especialización en Marketing, Ciencias de la Comunicación, Administración, Planificación y Estrategias de medios u otros afines a la función y/o materia.	5%		
b. Cursos y/o programas de especialización en Publicidad digital.	5%		
c. Manejo de ofimática (Word, Excel y Power Point) nivel básico: 50 pts., intermedio: 85 pts. y avanzado: 100 pts.	5%		
1.2 Experiencia	35%		
a. Experiencia específica mínima de cuatro (4) años en el puesto o puestos con funciones equivalentes.	20%		

² Conjunto de conocimientos teóricos y prácticos requerido para el desempeño de un puesto, deben validarse con certificación, prueba técnica, entrevista o algún otro mecanismo que evidencie el cumplimiento de dicho requisito.

b. Experiencia específica mínima de dos (2) años en planificación de medios digitales para campañas publicitarias.	15%		
Puntaje Evaluación Curricular		60*	100
2. Entrevista	50 %	70*	100
Puntaje Total	100%		
El puntaje mínimo aprobatorio final es de:	70		

* Consignar el puntaje mínimo aprobatorio de dicha etapa.

Nota: Los puntajes de las diferentes evaluaciones se redondearán con una precisión de un decimal.

VII. DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR

7.1. Ficha Estándar de Postulación

El postulante deberá completar y remitir la Ficha Estándar de Postulación establecida para tal fin. Por lo que deberá detallar en cada una de las secciones obligatorias, la información requerida y que corresponda. En caso alguna de estas se encuentre incompleta, imprecisa y/o errada, el postulante quedará automáticamente descartado para el proceso de selección.

La información consignada en la Ficha Estándar de Postulación tiene carácter de Declaración Jurada, por lo que el postulante será responsable de la información consignada en dicho documento, y se somete al proceso de fiscalización posterior que realice PROMPERÚ.

Los postulantes podrán remitir su Ficha Estándar de Postulación a través de las siguientes vías:

- Vía correo electrónico a la siguiente dirección selecciondepersonal@promperu.gob.pe, indicando en el "Asunto", el número del proceso CAS y el nombre del puesto al que desean postular. PROMPERÚ no se hace responsable si por cualquier eventualidad o falla en nuestros sistemas de comunicaciones, la Ficha Estándar de Postulación no es recibida a través de esta vía dentro del plazo establecido.
- Físicamente, en sobre cerrado, en Mesa de Partes de nuestras oficinas, ubicada en Calle Uno Oeste 050, San Isidro, 15036 Lima, Perú. Los sobres deberán ser remitidos con el siguiente rótulo:

<p>Señores: PROMPERÚ Atte. Comité de Evaluación Proceso CAS</p> <p>Proceso CAS N° _____-PROMPERÚ-_____ Nombre del puesto : _____ Nombre del postulante : _____</p>
--

Los correos electrónicos que no indiquen en el "Asunto" el número del proceso CAS o el nombre del puesto al que desean postular; o los sobres que no lleven el rótulo indicado líneas arriba; no serán considerados en el proceso de selección.

Para acreditar su postulación a la convocatoria CAS y ser considerado en el proceso de evaluación, el postulante deberá remitir su Ficha Estándar de Postulación dentro del plazo establecido en el presente Aviso. El formato de dicha Ficha se encuentra disponible en el enlace CAS del Portal Institucional. Asimismo, es de absoluta responsabilidad del postulante hacer el seguimiento del proceso en el enlace señalado, a fin de tomar conocimiento de los resultados de las etapas siguientes.

7.2. Documentación adicional

El(Los) candidato(s) declarado(s) GANADOR(ES) del proceso CAS deberá presentar durante la etapa de suscripción del Contrato, la documentación sustentatoria de su Ficha Estándar de Postulación, según lo señalado en el formato de la misma (numeral 3 de las Consideraciones).

Aquellos que hubieren obtenido grados académicos y/o títulos profesionales en el extranjero, deberán presentar una copia del documento de reconocimiento correspondiente emitido por la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU) o de revalidación expedido por una de las universidades peruanas autorizadas por dicha institución.

No se requerirá documentación sustentatoria en caso que los grados académicos y/o títulos profesionales, obtenidos en el país y/o en el extranjero, se encuentren inscritos en el Registro Nacional de Grados Académicos y Títulos Profesionales de la SUNEDU.

7.3. Otra información que resulte conveniente

Ninguno

VIII. DE LA DECLARATORIA DE DESIERTO O DE LA CANCELACIÓN DEL PROCESO CAS

8.1. Declaratoria del proceso como desierto

El proceso puede ser declarado desierto en alguno de los siguientes supuestos:

- a) Cuando no se presentan postulantes al proceso de selección.
- b) Cuando ninguno de los postulantes cumple con los requisitos mínimos.
- c) Cuando habiendo cumplido los requisitos mínimos, ninguno de los postulantes obtiene puntaje mínimo en las etapas de evaluación del proceso.

8.2. Cancelación del proceso de selección

El proceso puede ser cancelado en alguno de los siguientes supuestos, sin que sea responsabilidad de la entidad:

- a) Cuando desaparece la necesidad del servicio de la entidad con posterioridad al inicio del proceso de selección.
- b) Por restricciones presupuestales.
- c) Otras debidamente justificada.