

CONVOCATORIA PARA LA CONTRATACIÓN ADMINISTRATIVA DE SERVICIOS DE ESPECIALISTA EN INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS DE IMAGEN PAÍS

I. GENERALIDADES

1.1. Objeto de la convocatoria

Contratar los servicios de 01 Especialista en Investigación y Estudios de Imagen País.

1.2. Dependencia, unidad orgánica y/o área solicitante

Dirección de Comunicaciones e Imagen País.

1.3. Dependencia encargada de realizar el proceso de contratación

Oficina de Recursos Humanos

1.4. Base legal

- Decreto Legislativo N° 1057, que regula el Régimen Especial de Contratación Administrativa de Servicios.
- Reglamento del Decreto Legislativo N° 1057 que regula el Régimen Especial de Contratación Administrativa de Servicios, Decreto Supremo N° 075-2008-PCM, modificado por Decreto Supremo N° 065-2011-PCM.
- Directiva N° 001-2016-SERVIR/GDSRH "Normas para la gestión del proceso de diseño de puestos y formulación del manual de perfiles de puestos – MPP", aprobado por Resolución de Presidencia Ejecutiva N° 052-2016-SERVIR-PE y modificatoria.
- Decreto Legislativo N° 1246, que aprueba diversas medidas de simplificación administrativa.
- Las demás disposiciones que regulen el Régimen Especial de Contratación Administrativa de Servicios.

II. PERFIL DEL PUESTO

Requisitos Mínimos <sup>1</sup>	Detalle			
Formación Académica	Bachiller en Economía, Ciencias de la Comunicación, Marketing u otras carreras afines por la formación profesional.			
Conocimientos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Conocimientos Técnicos:</b> Metodologías para la realización de estudios de mercados.</li> <li>• <b>Cursos y programas de especialización:</b> en investigación de mercados, inteligencia de mercado u otros en temas afines a la función o la materia.</li> <li>• <b>Ofimática:</b> MS Office a nivel básico.</li> <li>• <b>Idioma:</b> Inglés intermedio.</li> </ul>			
Experiencia	<p>Mínima de cuatro (4) años en el puesto o puestos con funciones equivalentes.</p> <p>Mínima de dos (2) años en análisis en investigación de mercados y posicionamiento de marcas u otra área similar.</p> <p><b>Nivel mínimo de puesto que se requiere como experiencia; ya sea en el sector público o privado:</b> Analista.</p>			
Habilidades o Competencias	<b>Específicas</b>	<b>Nivel</b>	<b>Institucionales</b>	<b>Nivel</b>
	• Gestión del Conocimiento	C	• Compromiso	B
	• Orientado a los resultados	C	• Excelencia e innovación	B
	• Adaptación al cambio	B	• Orientación al cliente	B
	• Comunicación efectiva	B	• Integridad y comportamiento ético	B
	• Organización y Planificación	C	• Respeto y trabajo en equipo	B
	• Proactividad	B		
• Relaciones Interpersonales	B			
• Atención al detalle	A			

<sup>1</sup> Especificar los requisitos de acuerdo a lo establecido en la Ficha de Perfil de Puesto que forma parte del Manual de Perfiles de Puestos de PROMPERÚ vigente.

### III. CARACTERÍSTICAS DEL PUESTO

Misión del puesto	
Identificar, recopilar, analizar, canalizar e interpretar información y estudios especializados para identificar sectores priorizados y el posicionamiento de la imagen y/o marca país para el logro del posicionamiento de marca país a nivel nacional e internacional.	
Funciones del puesto	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar, recopilar, generar, organizar y analizar información especializada para lograr el posicionamiento de la Marca País a nivel internacional, en coordinación con el Departamento de Gestión de Marca, cuando corresponda.</li> <li>2. Elaborar las características técnicas para la contratación de servicios de estudios de mercados y de segmentos requeridos; supervisar, asistir, monitorear y evaluar la prestación de los servicios contratados; para la identificación de segmentos o sectores priorizados, e interpretar dichos estudios y proponer estrategias.</li> <li>3. Consolidar, analizar y monitorear la percepción de la marca país a nivel nacional e internacional identificando y proponiendo las acciones que coadyuven a mejorar la percepción de la imagen país en coordinación con el Especialista en Branding Global, cuando corresponda.</li> <li>4. Proponer metodologías para la realización de estudios de mercado que permitan el posicionamiento de la Marca país a nivel internacional a través de las actividades de promoción en los sectores priorizados.</li> <li>5. Analizar e interpretar las estrategias de promoción de la marca país de los países marca directamente competidoras que permitan tomar mejores decisiones para lograr el diseño y desarrollo de nuevas estrategias y sectores que permita el posicionamiento de la imagen y/o marca país.</li> <li>6. Monitorear y evaluar el posicionamiento de la Marca País, en coordinación con el Especialista en Branding Global y con los departamentos de la Subdirección de Inteligencia y Prospectiva Turística y la Subdirección de Inteligencia y Prospectiva Comercial, cuando corresponda.</li> <li>7. Consolidar, organizar, administrar, archivar y mantener actualizados la información especializada y estudios relativos al posicionamiento de la Marca País.</li> <li>8. Otras que le encargue el Coordinador del Departamento de Estrategias de Imagen País, dentro del ámbito de su competencia.</li> </ol>	

### IV. CONDICIONES ESENCIALES DEL CONTRATO

Condiciones	Detalle	
Lugar de prestación del servicio	Lima	
Duración del contrato	Inicio	Según lo coordinado con el área solicitante.
	Término	03 meses.
Honorarios Profesionales Mensuales	S/.6 000 (seis mil soles) Incluyen los montos y afiliaciones de ley, así como toda deducción aplicable al trabajador.	
Otras condiciones esenciales del contrato	Ninguno.	

### V. ETAPAS Y CRONOGRAMA DEL PROCESO CAS

Etapas del Proceso		Cronograma	Área Responsable
Aprobación de la Convocatoria.		17/04/2019	Oficina de Recursos Humanos
Convocatoria			
1	Presentación de la Convocatoria en el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo y su publicación en la página web institucional: <a href="http://cas.promperu.gob.pe/">http://cas.promperu.gob.pe/</a> , sin perjuicio de utilizarse a criterio de la misma, otros medios de información adicionales para su difusión.	Del 17/04/2019 al 06/05/2019 (10 días hábiles anteriores a la presentación de la Ficha Estándar de Postulación)	Oficina de Recursos Humanos
2	Presentación de la Ficha Estándar de Postulación, vía correo electrónico o físicamente (Ver numeral 7.1 del presente Aviso).	Del 06/05/2019 al 14/05/2019	Postulante
Selección			

Etapas del Proceso		Cronograma	Área Responsable
3	Evaluación Curricular (Ficha Estándar de Postulación).	Del 15/05/2019 al 17/05/2019	Comité de Evaluación Proceso CAS
4	Publicación de resultados de la evaluación curricular, en el portal institucional.	Del 20/05/2019 al 21/05/2019	Oficina de Recursos Humanos
5	Entrevista (Las citas para la entrevista serán agendadas y notificadas a los postulantes por la Oficina de Recursos Humanos dentro del plazo establecido en el presente cronograma).	Del 22/05/2019 al 24/05/2019	Postulante/Comité de Evaluación Proceso CAS
6	Publicación de resultados de la entrevista y resultados finales del proceso CAS, en el portal institucional.	Del 27/05/2019 al 28/05/2019	Oficina de Recursos Humanos
<b>Suscripción y Registro del Contrato</b>			
7	Suscripción del contrato.	Del 29/05/2019 al 04/06/2019	Candidato seleccionado/Oficina de Recursos Humanos
8	Registro del contrato.	Del 05/06/2019 al 11/06/2019	Oficina de Recursos Humanos

## VI. DE LA ETAPA DE EVALUACIÓN

Los factores de evaluación dentro del proceso de selección tendrán un máximo y un mínimo de puntos, distribuyéndose de esta manera:

FACTORES Y PARÁMETROS DE EVALUACIÓN DEL PROCESO CAS			
Etapas y criterios de evaluación	Peso	Puntaje mínimo aprobatorio	Puntaje máximo
<b>1. Evaluación curricular</b>	<b>50 %</b>		
1.1. Formación Académica y/o Conocimientos <sup>2</sup>	20%		
a. Cursos y/o programas de especialización investigación de mercados, inteligencia de mercado u otros en temas afines a la función o la materia.	10%		
b. Cursos y/o programas de especialización relacionados al manejo de herramientas de análisis de datos y paquetes estadísticos (SPSS, SQL,R etc.)	10%		
1.2 Experiencia	30%		
a. Experiencia específica mínima de Mínima de cuatro (4) años en el puesto o puestos con funciones equivalentes.	5%		
b. Experiencia mínima de dos (2) años en análisis en investigación de mercados y posicionamiento de marcas u otra área similar.	10%		
c. Experiencia mínima de dos (2) años en análisis de datos y paquetes estadísticos.	15%		
<b>Puntaje Evaluación Curricular</b>		60*	100
<b>2. Entrevista</b>	<b>50 %</b>	70*	100
<b>Puntaje Total</b>	<b>100%</b>		
<b>El puntaje mínimo aprobatorio final es de:</b>		70	

<sup>2</sup> Conjunto de conocimientos teóricos y prácticos requerido para el desempeño de un puesto, deben validarse con certificación, prueba técnica, entrevista o algún otro mecanismo que evidencie el cumplimiento de dicho requisito.

\* Consignar el puntaje mínimo aprobatorio de dicha etapa.

**Nota:** Los puntajes de las diferentes evaluaciones se redondearán con una precisión de un decimal.

## VII. DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR

### 7.1. Ficha Estándar de Postulación

El postulante deberá completar y remitir la Ficha Estándar de Postulación establecida para tal fin. Por lo que deberá detallar en cada una de las secciones obligatorias, la información requerida y que corresponda. En caso alguna de estas se encuentre incompleta, imprecisa y/o errada, el postulante quedará automáticamente descartado para el proceso de selección.

La información consignada en la Ficha Estándar de Postulación tiene carácter de Declaración Jurada, por lo que el postulante será responsable de la información consignada en dicho documento, y se somete al proceso de fiscalización posterior que realice PROMPERÚ.

Los postulantes podrán remitir su Ficha Estándar de Postulación a través de las siguientes vías:

- a) Vía correo electrónico a la siguiente dirección [selecciondepersonal@promperu.gob.pe](mailto:selecciondepersonal@promperu.gob.pe), indicando en el "Asunto", el número del proceso CAS y el nombre del puesto al que desean postular. PROMPERÚ no se hace responsable si por cualquier eventualidad o falla en nuestros sistemas de comunicaciones, la Ficha Estándar de Postulación no es recibida a través de esta vía dentro del plazo establecido.
- b) Físicamente, en sobre cerrado, en Mesa de Partes de nuestras oficinas, ubicada en Calle Uno Oeste 050, San Isidro, 15036 Lima, Perú. Los sobres deberán ser remitidos con el siguiente rótulo:

<p><b>Señores:</b> <b>PROMPERÚ</b> <b>Atte. Comité de Evaluación Proceso CAS</b></p> <p><b>Proceso CAS N° _____-PROMPERÚ-_____</b> <b>Nombre del puesto :</b> <b>Nombre del postulante :</b></p>
--

Los correos electrónicos que no indiquen en el "Asunto" el número del proceso CAS o el nombre del puesto al que desean postular; o los sobres que no lleven el rótulo indicado líneas arriba; no serán considerados en el proceso de selección.

Para acreditar su postulación a la convocatoria CAS y ser considerado en el proceso de evaluación, el postulante deberá remitir su Ficha Estándar de Postulación dentro del plazo establecido en el presente Aviso. El formato de dicha Ficha se encuentra disponible en el enlace CAS del Portal Institucional. Asimismo, es de absoluta responsabilidad del postulante hacer el seguimiento del proceso en el enlace señalado, a fin de tomar conocimiento de los resultados de las etapas siguientes.

### 7.2. Documentación adicional

El(Los) candidato(s) declarado(s) GANADOR(ES) del proceso CAS deberá presentar durante la etapa de suscripción del Contrato, la documentación sustentatoria de su Ficha Estándar de Postulación, según lo señalado en el formato de la misma (numeral 3 de las Consideraciones).

Aquellos que hubieren obtenido grados académicos y/o títulos profesionales en el extranjero, deberán presentar una copia del documento de reconocimiento correspondiente emitido por la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU) o de revalidación expedido por una de las universidades peruanas autorizadas por dicha institución.

No se requerirá documentación sustentatoria en caso que los grados académicos y/o títulos profesionales, obtenidos en el país y/o en el extranjero, se encuentren inscritos en el Registro Nacional de Grados Académicos y Títulos Profesionales de la SUNEDU.

### **7.3. Otra información que resulte conveniente**

Ninguno.

## **DE LA DECLARATORIA DE DESIERTO O DE LA CANCELACIÓN DEL PROCESO CAS**

### **7.4. Declaratoria del proceso como desierto**

El proceso puede ser declarado desierto en alguno de los siguientes supuestos:

- c) Cuando no se presentan postulantes al proceso de selección.
- d) Cuando ninguno de los postulantes cumple con los requisitos mínimos.
- e) Cuando habiendo cumplido los requisitos mínimos, ninguno de los postulantes obtiene puntaje mínimo en las etapas de evaluación del proceso.

### **7.5. Cancelación del proceso de selección**

El proceso puede ser cancelado en alguno de los siguientes supuestos, sin que sea responsabilidad de la entidad:

- a) Cuando desaparece la necesidad del servicio de la entidad con posterioridad al inicio del proceso de selección.
- b) Por restricciones presupuestales.
- c) Otras debidamente justificadas