

**CONVOCATORIA PARA LA CONTRATACIÓN ADMINISTRATIVA DE SERVICIOS DE ESPECIALISTA EN ALIANZAS ESTRATÉGICAS**

**I. GENERALIDADES**

**1.1. Objeto de la convocatoria**

Contratar los servicios de 01 Especialista en Alianzas Estratégicas.

**1.2. Dependencia, unidad orgánica y/o área solicitante**

Dirección de Promoción del Turismo.

**1.3. Dependencia encargada de realizar el proceso de contratación**

Oficina de Recursos Humanos

**1.4. Base legal**

- Decreto Legislativo N° 1057, que regula el Régimen Especial de Contratación Administrativa de Servicios.
- Reglamento del Decreto Legislativo N° 1057 que regula el Régimen Especial de Contratación Administrativa de Servicios, Decreto Supremo N° 075-2008-PCM, modificado por Decreto Supremo N° 065-2011-PCM.
- Directiva N° 001-2016-SERVIR/GDSRH “Normas para la gestión del proceso de diseño de puestos y formulación del manual de perfiles de puestos – MPP”, aprobado por Resolución de Presidencia Ejecutiva N° 052-2016-SERVIR-PE y modificatoria.
- Decreto Legislativo N° 1246, que aprueba diversas medidas de simplificación administrativa.
- Las demás disposiciones que regulen el Régimen Especial de Contratación Administrativa de Servicios.

**II. PERFIL DEL PUESTO**

Requisitos Mínimos <sup>1</sup>	Detalle			
Formación Académica	Bachiller de Administración en Turismo, Marketing, Ciencias de la Comunicación, Negocios Internacionales u otras afines por la formación profesional.			
Conocimientos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Conocimientos Técnicos:</b> Manejo de indicadores de desempeño y resultados.</li> <li>• <b>Cursos y programas de especialización:</b> gestión comercial y/o técnicas de negociación u otros temas afines a la función y/o materia.</li> <li>• <b>Ofimática:</b> MS Office (Word, Excel, Power Point) nivel básico.</li> <li>• <b>Idioma:</b> Inglés nivel avanzado.</li> </ul>			
Experiencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mínima de cuatro (4) años en el puesto o puestos con funciones equivalentes.</li> </ul> <p><b>Nivel mínimo de puesto que se requiere como experiencia; ya sea en el sector público o privado:</b> Ninguna.</p>			
Habilidades o Competencias	<b>Específicas</b>	<b>Nivel</b>	<b>Institucionales</b>	<b>Nivel</b>
	• Pensamiento Estratégico	C	• Compromiso	B
	• Gestión del Conocimiento	C	• Excelencia e innovación	B
	• Orientado a los resultados	B	• Orientación al cliente	B
	• Adaptación al cambio	B	• Integridad y comportamiento ético	B
	• Comunicación efectiva	C	• Respeto y trabajo en equipo	B
	• Proactividad	B		
• Relaciones Interpersonales	B			
• Atención al detalle	A			

<sup>1</sup> Especificar los requisitos de acuerdo a lo establecido en la Ficha de Perfil de Puesto que forma parte del Manual de Perfiles de Puestos de PROMPERÚ vigente.

### III. CARACTERÍSTICAS DEL PUESTO

Misión del puesto
Proponer, seleccionar, ejecutar, monitorear y evaluar las estrategias y actividades de promoción conjunta en turismo con los aliados estratégicos y/o tácticos dentro los países priorizados por la Subdirección de Promoción del Turismo Receptivo para contribuir con el logro de los objetivos y metas del Plan Operativo Institucional, en materia de promoción del turismo receptivo.
Funciones del puesto
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analizar y proponer con los Especialistas en Turismo, el desarrollo o generación de nuevas alianzas estratégicas y/o tácticas o potenciales socios estratégicos en las áreas geográficas de su competencia.</li> <li>2. Organizar, conducir y evaluar los procesos de convocatorias de alianzas estratégicas y/o tácticas en los mercados asignados para la correcta ejecución del presupuesto asignado.</li> <li>3. Monitorear y ejecutar el plan de medios (publicidad y/o capacitación) aprobado para cada alianza estratégica y/o táctica en los países asignados.</li> <li>4. Supervisar, monitorear y evaluar los indicadores de desempeño y resultados del plan de medios y/o capacitación de los aliados estratégicos y/o tácticos según sea el caso, informando periódicamente a los Especialistas en Turismo de acuerdo al área geográfica de su competencia.</li> <li>5. Consolidar, administrar, organizar y mantener actualizado la base de datos de los aliados estratégicos y/o tácticos en materia de promoción del turismo.</li> <li>6. Investigar, explorar nuevos mercados y analizar las tendencias y estrategias en materia de comercialización de turismo, a través de alianzas estratégicas y/o tácticas, con la finalidad de proponer nuevas herramientas de promoción del turismo.</li> <li>7. Orientar a los interesados y/o aliados seleccionados sobre los lineamientos de alianzas estratégicas vigentes, los procesos de ejecución y cierre de las campañas cooperadas para obtener reportes de indicadores que la Subdirección de Promoción del Turismo Receptivo requiere.</li> <li>8. Otras que le encargue el Coordinador del Departamento de Alianzas Estratégicas, dentro del ámbito de su competencia.</li> </ol>

### IV. CONDICIONES ESENCIALES DEL CONTRATO

Condiciones	Detalle	
Lugar de prestación del servicio	Lima	
Duración del contrato	Inicio	Según lo coordinado con el área solicitante.
	Término	31 de diciembre de 2019.
Honorarios Profesionales Mensuales	S/.6 000 ( seis mil soles) Incluyen los montos y afiliaciones de ley, así como toda deducción aplicable al trabajador.	
Otras condiciones esenciales del contrato	Ninguna.	

### V. ETAPAS Y CRONOGRAMA DEL PROCESO CAS

Etapas del Proceso		Cronograma	Área Responsable
	Aprobación de la Convocatoria.	15/10/2019	Oficina de Recursos Humanos
Convocatoria			
1	Presentación de la Convocatoria en el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo y su publicación en la página web institucional: <a href="http://cas.promperu.gob.pe/">http://cas.promperu.gob.pe/</a> , sin perjuicio de utilizarse a criterio de la misma, otros medios de información adicionales para su difusión.	Del 15/10/2019 al 29/10/2019 <i>(10 días hábiles anteriores a la presentación de la Ficha Estándar de Postulación)</i>	Oficina de Recursos Humanos

Etapas del Proceso		Cronograma	Área Responsable
2	Presentación de la Ficha Estándar de Postulación, vía correo electrónico o físicamente (Ver numeral 7.1 del presente Aviso).	Del 30/10/2019 al 08/11/2019	Postulante
<b>Selección</b>			
3	Evaluación Curricular (Ficha Estándar de Postulación).	Del 11/11/2019 al 13/11/2019 <b>Se amplía plazo</b> <b>Del 11/11/2019 al 14/11/2019</b>	Comité de Evaluación Proceso CAS
4	Publicación de resultados de la evaluación curricular, en el portal institucional.	Del 15/11/2019 al 18/11/2019 Cronograma modificado	Oficina de Recursos Humanos
5	Entrevista (Las citas para la entrevista serán agendadas y notificadas a los postulantes por la Oficina de Recursos Humanos dentro del plazo establecido en el presente cronograma).	Del 19/11/2019 al 22/11/2019 Cronograma modificado	Postulante/Comité de Evaluación Proceso CAS
6	Publicación de resultados de la entrevista y resultados finales del proceso CAS, en el portal institucional.	Del 25/11/2019 al 26/11/2019 Cronograma modificado	Oficina de Recursos Humanos
<b>Suscripción y Registro del Contrato</b>			
7	Suscripción del contrato.	Del 27/11/2019 al 03/12/2019 Cronograma modificado	Candidato seleccionado/Oficina de Recursos Humanos
8	Registro del contrato.	Del 04/12/2019 al 10/12/2019 Cronograma modificado	Oficina de Recursos Humanos

## VI. DE LA ETAPA DE EVALUACIÓN

Los factores de evaluación dentro del proceso de selección tendrán un máximo y un mínimo de puntos, distribuyéndose de esta manera:

FACTORES Y PARÁMETROS DE EVALUACIÓN DEL PROCESO CAS			
Etapas y criterios de evaluación	Peso	Puntaje mínimo aprobatorio	Puntaje máximo
<b>1. Evaluación curricular</b>	<b>50 %</b>		
1.1. Formación Académica y/o Conocimientos <sup>2</sup>	<b>15%</b>		
a. Cursos y/o programas de especialización en gestión comercial y/o técnicas de negociación u otros temas afines a la función y/o materia.	5%		
b. Cursos y/o programas de especialización en marketing digital u otros temas afines a la materia.	10%		
1.3 Experiencia	<b>35%</b>		
a. Experiencia específica mínima de cuatro (04) años en el puesto o puestos con funciones equivalentes.	10%		

<sup>2</sup> Conjunto de conocimientos teóricos y prácticos requerido para el desempeño de un puesto, deben validarse con certificación, prueba técnica, entrevista o algún otro mecanismo que evidencie el cumplimiento de dicho requisito.

b. Experiencia específica mínima de dos (02) años en planificación estratégica con enfoque comercial.	15%		
c. Experiencia específica mínima de dos (02) años en el monitoreo y ejecución de planes de medios.	10%		
<b>Puntaje Evaluación Curricular</b>		60*	100
<b>2. Entrevista</b>	<b>50 %</b>	<b>70*</b>	<b>100</b>
<b>Puntaje Total</b>	<b>100%</b>		
<b>El puntaje mínimo aprobatorio final es de:</b>	<b>70</b>		

\* Consignar el puntaje mínimo aprobatorio de dicha etapa.

**Nota:** Los puntajes de las diferentes evaluaciones se redondearán con una precisión de un decimal.

## VII. DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR

### 7.1. Ficha Estándar de Postulación

El postulante deberá completar y remitir la Ficha Estándar de Postulación establecida para tal fin. Por lo que deberá detallar en cada una de las secciones obligatorias, la información requerida y que corresponda. En caso alguna de estas se encuentre incompleta, imprecisa y/o errada, el postulante quedará automáticamente descartado para el proceso de selección.

La información consignada en la Ficha Estándar de Postulación tiene carácter de Declaración Jurada, por lo que el postulante será responsable de la información consignada en dicho documento, y se somete al proceso de fiscalización posterior que realice PROMPERÚ.

Los postulantes podrán remitir su Ficha Estándar de Postulación a través de las siguientes vías:

- Vía correo electrónico a la siguiente dirección [selecciondepersonal@promperu.gob.pe](mailto:selecciondepersonal@promperu.gob.pe), indicando en el "Asunto", el número del proceso CAS y el nombre del puesto al que desean postular. PROMPERÚ no se hace responsable si por cualquier eventualidad o falla en nuestros sistemas de comunicaciones, la Ficha Estándar de Postulación no es recibida a través de esta vía dentro del plazo establecido.
- Físicamente, en sobre cerrado, en Mesa de Partes de nuestras oficinas, ubicada en Calle Uno Oeste 050, San Isidro, 15036 Lima, Perú. Los sobres deberán ser remitidos con el siguiente rótulo:

<p><b>Señores:</b>  <b>PROMPERÚ</b>  <b>Atte. Comité de Evaluación Proceso CAS</b></p> <p><b>Proceso CAS N° _____-PROMPERÚ-_____</b>  <b>Nombre del puesto :</b>  <b>Nombre del postulante :</b></p>
--

Los correos electrónicos que no indiquen en el "Asunto" el número del proceso CAS o el nombre del puesto al que desean postular; o los sobres que no lleven el rótulo indicado líneas arriba; no serán considerados en el proceso de selección.

Para acreditar su postulación a la convocatoria CAS y ser considerado en el proceso de evaluación, el postulante deberá remitir su Ficha Estándar de Postulación dentro del plazo establecido en el presente Aviso. El formato de dicha Ficha se encuentra disponible en el enlace CAS del Portal Institucional. Asimismo, es de absoluta responsabilidad del postulante hacer el seguimiento del proceso en el enlace señalado, a fin de tomar conocimiento de los resultados de las etapas siguientes.

### 7.2. Documentación adicional

El(Los) candidato(s) declarado(s) GANADOR(ES) del proceso CAS deberá presentar durante la etapa de suscripción del Contrato, la documentación sustentatoria de su Ficha Estándar de Postulación, según lo señalado en el formato de la misma (numeral 3 de las Consideraciones).

Aquellos que hubieren obtenido grados académicos y/o títulos profesionales en el extranjero, deberán presentar una copia del documento de reconocimiento correspondiente emitido por la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU) o de revalidación expedido por una de las universidades peruanas autorizadas por dicha institución.

No se requerirá documentación sustentatoria en caso que los grados académicos y/o títulos profesionales, obtenidos en el país y/o en el extranjero, se encuentren inscritos en el Registro Nacional de Grados Académicos y Títulos Profesionales de la SUNEDU.

### **7.3. Otra información que resulte conveniente**

Ninguno.

## **VIII. DE LA DECLARATORIA DE DESIERTO O DE LA CANCELACIÓN DEL PROCESO CAS**

### **8.1. Declaratoria del proceso como desierto**

El proceso puede ser declarado desierto en alguno de los siguientes supuestos:

- a) Cuando no se presentan postulantes al proceso de selección.
- b) Cuando ninguno de los postulantes cumple con los requisitos mínimos.
- c) Cuando habiendo cumplido los requisitos mínimos, ninguno de los postulantes obtiene puntaje mínimo en las etapas de evaluación del proceso.

### **8.2. Cancelación del proceso de selección**

El proceso puede ser cancelado en alguno de los siguientes supuestos, sin que sea responsabilidad de la entidad:

- a) Cuando desaparece la necesidad del servicio de la entidad con posterioridad al inicio del proceso de selección.
- b) Por restricciones presupuestales.
- c) Otras debidamente justificadas