

CONVOCATORIA PARA LA CONTRATACIÓN ADMINISTRATIVA DE SERVICIOS DE  
UN ESPECIALISTA EN CREATIVIDAD Y CONTENIDOS

**I. GENERALIDADES**

**I.1. Objeto de la convocatoria**

Contratar los servicios de 01 *Especialista en creatividad y contenidos*

**I.2. Dependencia, unidad orgánica y/o área solicitante**

Oficina de Estrategia de Imagen y Marca País

**I.3. Dependencia encargada de realizar el proceso de contratación**

Oficina de Recursos Humanos

**I.4. Base legal**

- a) Ley N° 29849, Ley que establece la eliminación progresiva del régimen especial del Decreto Legislativo N° 1057 y otorga derechos laborales.
- b) Decreto Legislativo N° 1057, Decreto Legislativo que regula el Régimen Especial de Contratación Administrativa de Servicios.
- c) Reglamento del Decreto Legislativo N° 1057 que regula el Régimen Especial de Contratación Administrativa de Servicios, aprobado por Decreto Supremo N° 075-2008-PCM y modificatorias.
- d) Reglamento del Decreto Legislativo N° 1401, aprobado por Decreto Supremo N° 083-2019-PCM.
- e) Directiva N° 004-2017-SERVIR/GDSRH "Normas para la Gestión del Proceso de Diseño de Puestos y Formulación del Manual de Perfiles de Puestos – MPP", aprobado por Resolución de Presidencia Ejecutiva N° 312-2017-SERVIR/PE.
- f) Decreto Legislativo N° 1246, que aprueba diversas medidas de simplificación administrativa.
- g) Decreto Legislativo N° 1505 que establece medidas excepcionales en materia de gestión de Recursos Humanos en el sector público ante la emergencia sanitaria ocasionada por COVID-19.
- h) Resolución de Presidencia Ejecutiva N° 000030-2020-SERVIR que aprueba la "Guía Operativa para la gestión de Recursos Humanos durante la emergencia sanitaria por el COVID-19".
- i) Ley N° 27674, Ley que establece el acceso de deportistas de Alto Nivel a la Administración Pública.
- j) Ley N° 29973, Ley General de la Persona con Discapacidad.
- k) Ley N° 29248 Ley del Servicio Militar.
- l) Decreto Supremo N° 003-2013-DE, que aprueba el Reglamento de la Ley N° 29248, Ley del Servicio Militar
- m) Decreto Legislativo N° 1246, que aprueba diversas medidas de simplificación administrativa.
- n) Ley N° 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General.
- o) Resolución de Presidencia Ejecutiva N° 000065-2020-SERVIR-PE, que aprueba la Guía para la virtualización de concursos públicos del D. L N° 1057
- p) Resolución de Presidencia Ejecutiva N° 052-2016-SERVIR-PE, que formaliza la aprobación de la Directiva N° 001-2016-SERVIR/GDSRH "Normas para la Gestión del Proceso de Diseño de Puestos y Formulación del Manual de Perfiles de Puestos MPP"
- q) Resolución de Presidencia Ejecutiva N° 000006-2021-SERVIR-PE, que aprueba por delegación la "Guía operativa para la gestión de recursos humanos durante la emergencia sanitaria por el COVID-19-Versión 3"
- r) Decreto de Urgencia N° 083-2021, Decreto de Urgencia que dicta medidas extraordinarias para el fortalecimiento de la disponibilidad de recursos humanos ante la emergencia sanitaria por la COVID-19 y dicta otras disposiciones
- s) Las demás disposiciones que regulen el Régimen Especial de Contratación Administrativa de Servicios.

## II. PERFIL DEL PUESTO

Requisitos Mínimos <sup>1</sup>	Detalle																																				
Formación académica Constancia de egreso <sup>2</sup> de la formación académica.	<b>Universitario:</b> Grado académico de Bachiller en Marketing, Ciencias de la Comunicación u otras carreras afines a la formación profesional. <b>Técnico:</b> en Marketing, Ciencias de la Comunicación u otras afines por la formación profesional.																																				
Conocimientos	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Conocimientos Técnicos:</b> Manejo de planes de estrategia publicitaria.</li> <li>● <b>Cursos y programas de especialización :</b> Cursos y/o programas de especialización en Marketing, Ciencias de la Comunicación y Creatividad Publicitaria u otros temas afines a la función</li> <li>● <b>Ofimática:</b> Procesador, hoja de cálculo, programa de presentaciones a nivel básico.</li> <li>● <b>Idioma:</b> inglés a nivel avanzado</li> </ul>																																				
Experiencia	<p><b>Experiencia general</b> No aplica</p> <p><b>Experiencia específica</b></p> <p><b>A. Indique el tiempo de experiencia requerida para el puesto en la función o en la materia:</b></p> <p><b>Universitario:</b> Mínima de cuatro (4) años en el puesto o puestos con funciones equivalentes.</p> <p><b>Técnico:</b> Experiencia específica mínima de ocho (8) años en el puesto o puestos con funciones equivalentes</p> <p><b>B. En base a la experiencia para el puesto (parte A), señale el tiempo requerido en el sector público</b></p> <p>No aplica</p> <p><b>C. Marque el nivel mínimo de puesto que se requiere como experiencia; ya sea en el sector público o privado:</b> Analista</p>																																				
Habilidades o competencias	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Específicas</th> <th>Nivel</th> <th>Institucionales</th> <th>Nivel</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gestión del Conocimiento</td> <td>C</td> <td>Compromiso</td> <td>B</td> </tr> <tr> <td>Orientación a los Resultados</td> <td>C</td> <td>Excelencia e Innovación</td> <td>B</td> </tr> <tr> <td>Adaptación al Cambio</td> <td>B</td> <td>Orientación al Cliente</td> <td>B</td> </tr> <tr> <td>Comunicación Efectiva</td> <td>B</td> <td>Integridad y Comportamiento Ético</td> <td>B</td> </tr> <tr> <td>Organización y Planificación</td> <td>C</td> <td>Respeto y Trabajo en Equipo</td> <td>B</td> </tr> <tr> <td>Proactividad</td> <td>B</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Relaciones Interpersonales</td> <td>B</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Atención al detalle</td> <td>A</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Específicas	Nivel	Institucionales	Nivel	Gestión del Conocimiento	C	Compromiso	B	Orientación a los Resultados	C	Excelencia e Innovación	B	Adaptación al Cambio	B	Orientación al Cliente	B	Comunicación Efectiva	B	Integridad y Comportamiento Ético	B	Organización y Planificación	C	Respeto y Trabajo en Equipo	B	Proactividad	B			Relaciones Interpersonales	B			Atención al detalle	A		
Específicas	Nivel	Institucionales	Nivel																																		
Gestión del Conocimiento	C	Compromiso	B																																		
Orientación a los Resultados	C	Excelencia e Innovación	B																																		
Adaptación al Cambio	B	Orientación al Cliente	B																																		
Comunicación Efectiva	B	Integridad y Comportamiento Ético	B																																		
Organización y Planificación	C	Respeto y Trabajo en Equipo	B																																		
Proactividad	B																																				
Relaciones Interpersonales	B																																				
Atención al detalle	A																																				
Requisitos adicionales	Ninguno																																				
Requisitos Deseables <sup>3</sup>	Detalle																																				
Formación académica	No aplica																																				
Conocimientos	No aplica																																				
Experiencia	No aplica																																				
Habilidades o competencias	No aplica																																				
Requisitos adicionales	No aplica																																				

## III. CARACTERÍSTICAS DEL PUESTO

Misión del puesto
Elaborar, proponer y monitorear la ejecución de la estrategia de comunicación, de acuerdo a la metodología 360, para promocionar la Marca País y las marcas sectoriales de manera que contribuyan al fortalecimiento de la imagen país, las exportaciones, el turismo, y la inversión empresarial a nivel nacional e internacional

<sup>1</sup> Especificar los requisitos de acuerdo a lo establecido en la Ficha de Perfil de Puesto que forma parte del Manual de Perfiles de Puestos de PROMPERÚ vigente.

<sup>2</sup> **Constancia de egreso**, para aquellos puestos que requiere formación técnica o universitaria, el tiempo de experiencia laboral se contabilizará desde el egreso de la formación correspondiente, siempre y cuando tenga el documento que lo sustente. De no contar con la constancia de egreso, la experiencia laboral se contabilizará desde la fecha indicada del grado académico más antiguo o la fecha del título profesional que se consigne en la Ficha Estándar de Postulación.

<sup>3</sup> Señalar otros requisitos considerados como complementarios o deseables para el puesto, de ser el caso.

Funciones del puesto	
1.	Elaborar, proponer y ejecutar la estrategia de comunicación 360º para promocionar la Marca País y las marcas sectoriales de manera que contribuyan al fortalecimiento de las exportaciones, el turismo, la inversión empresarial y la imagen país, a nivel nacional e internacional, en coordinación con los órganos de línea y órganos desconcentrados.
2.	Elaborar, proponer y ejecutar el plan de estrategia publicitaria para la promoción de la Marca País y las marcas sectoriales de manera que contribuyan al fortalecimiento de las exportaciones, el turismo, la inversión empresarial y la imagen país, a nivel nacional e internacional, en coordinación con los órganos de línea y órganos desconcentrados.
3.	Elaborar, proponer y ejecutar el brief creativo de las campañas publicitarias para promocionar la Marca País y las marcas sectoriales de manera que contribuyan al fortalecimiento de las exportaciones, el turismo, la inversión empresarial y la imagen país, a nivel nacional e internacional, en coordinación con los órganos de línea y órganos desconcentrados.
4.	Proponer, modificar o editar el contenido de los mensajes publicitarios a ser transmitidos a través de los planes de medios para promocionar la Marca País y las marcas sectoriales de manera que contribuyan al fortalecimiento de las exportaciones, el turismo, la inversión empresarial y la imagen país, a nivel nacional e internacional, en coordinación con la Oficina de Comunicaciones, órganos de línea y órganos desconcentrados.
5.	Coordinar con la agencia creativa o agencia publicitaria el diseño, corrección y elaboración del concepto de campaña y las piezas publicitarias para las campañas de publicidad, monitoreando la labor realizada por las mismas, a fin de promocionar la Marca País y las marcas sectoriales.
5.	Participar y apoyar en los procesos de convocatoria y contratación de las agencias creativas o agencias publicitarias para el diseño, corrección y elaboración de piezas publicitarias y/o mensajes publicitarios, acorde con el plan de estrategia publicitaria aprobado, para promocionar la Marca País y las marcas sectoriales de manera que contribuyan al fortalecimiento de las exportaciones, el turismo, la inversión empresarial y la imagen país, a nivel nacional e internacional,
6.	Coordinar con la Subdirección de Inteligencia y Prospectiva Turística y la Subdirección de Inteligencia y Prospectiva Comercial la determinación de los segmentos objetivos establecidos para promocionar la Marca País y las marcas sectoriales de manera que contribuyan al fortalecimiento de las exportaciones, el turismo, la inversión empresarial y la imagen país,
7.	Otras funciones asignadas por el subdirector inmediato, relacionadas a la misión del puesto/área.

#### IV. CONDICIONES ESENCIALES DEL CONTRATO

Condiciones	Detalle	
Lugar de prestación del servicio	Lima, el cual podrá ser prestado bajo las modalidades de trabajo presencial, trabajo remoto o una modalidad mixta de trabajo presencial con trabajo remoto, según necesidades de la entidad.	
Duración del contrato	Inicio	Según lo coordinado con el área solicitante
	Término	La vigencia será hasta el 31/12/2021 según el DU N° 083-2021. Cumplido el plazo el contrato concluye de pleno derecho. La comunicación que la entidad pudiera hacer de la conclusión del vínculo contractual tiene carácter meramente informativo y su omisión no genera la prórroga del contrato.
Honorarios Profesionales Mensuales	S/ 6000 (seis mil Soles) Incluyen los montos y afiliaciones de ley, así como toda deducción aplicable al trabajador.	
Otras condiciones esenciales del contrato	Ninguna	

#### V. ETAPAS Y CRONOGRAMA DEL PROCESO CAS

Etapas del Proceso		Cronograma	Área Responsable
<b>Convocatoria</b>			
1	Aprobación del Aviso de Convocatoria.	06/10/2020	Oficina de Recursos Humanos
2	Difusión de la convocatoria en el Portal Talento Perú, en el Portal Institucional, en el Portal del Estado Peruano y en los otros medios que la entidad haya previsto su difusión.	Del 06/10/2021 al 12/10/2021 <b>Se amplía el plazo</b> Del 06/10/2021 al 13/10/2021	Oficina de Recursos Humanos
3	Presentación de la Ficha Estándar de Postulación, vía correo electrónico (Ver numeral 8.1 del presente Aviso).	Del 14/10/2021 al 14/10/2021 <b>Hasta las 03:00 p.m. Hora Perú</b> <b>Cronograma modificado</b>	Postulante
<b>Selección</b>			
4	Evaluación Curricular (Ficha Estándar de Postulación).	Del 15/10/2021 al 19/10/2021 <b>Cronograma modificado</b>	Comité de Evaluación Proceso CAS
5	Publicación de resultados de la evaluación curricular, en el portal institucional.	Del 20/10/2021 al 20/10/2021 <b>Cronograma modificado</b>	Oficina de Recursos Humanos
6	Entrevista (Las citas para la entrevista serán agendadas y notificadas a los postulantes por la Oficina de Recursos Humanos dentro del plazo establecido en el presente cronograma).	Del 21/10/2021 al 21/10/2021 <b>Cronograma modificado</b>	Postulante/Comité de Evaluación Proceso CAS
7	Publicación de resultados de la entrevista y resultados finales del proceso CAS, en el portal institucional.	Del 22/10/2021 al 22/10/2021 <b>Cronograma modificado</b>	Oficina de Recursos Humanos
<b>Suscripción y Registro del Contrato</b>			
8	Suscripción del contrato.	Del 25/10/2021 al 28/10/2021 <b>Cronograma modificado</b>	Candidato seleccionado/Oficina de Recursos Humanos
9	Registro del contrato.	Del 29/10/2021 al 08/11/2021 <b>Cronograma modificado</b>	Oficina de Recursos Humanos

## VI. DE LA ETAPA DE EVALUACIÓN

Los factores de evaluación dentro del proceso de selección tendrán un máximo y un mínimo de puntos, distribuyéndose de la siguiente manera:

FACTORES Y PARÁMETROS DE EVALUACIÓN DEL PROCESO CAS			
Etapas y criterios de evaluación	Peso	Puntaje mínimo aprobatorio	Puntaje máximo
1. Evaluación curricular	50 %		

FACTORES Y PARÁMETROS DE EVALUACIÓN DEL PROCESO CAS			
Etapas y criterios de evaluación	Peso	Puntaje mínimo aprobatorio	Puntaje máximo
1.1. Formación Académica/Conocimientos <sup>4</sup>	10 %		
a. Cursos y/o programas de especialización en Marketing, Ciencias de la Comunicación o Creatividad Publicitaria u otros temas afines a la función.	10%		
1.2. Experiencia	<b>40 %</b>		
a. Experiencia específica mínima de cuatro (4) años el puesto, en la función o en la materia.	10%		
b. Experiencia específica mínima de dos (2) años en agencias de publicidad en las áreas de cuentas o creatividad.	15%		
c. Experiencia específica mínima de dos (2) años en la coordinación o desarrollo de campañas publicitarias.	15%		
<b>Puntaje Evaluación Curricular</b>		60*	100
<b>2. Entrevista</b>	50 %	70*	100
<b>Puntaje Total</b>	100%		
<b>El puntaje mínimo aprobatorio final es de:</b>			

\* Consignar el puntaje mínimo aprobatorio de dicha etapa.

**Nota:** Los puntajes de las diferentes evaluaciones se redondearán con una precisión de un decimal.

## VII. DE LAS BONIFICACIONES

### VII.1. Bonificación por ser Deportista Calificado de Alto Nivel

Se otorgará una bonificación de acuerdo al cuadro adjunto sobre el puntaje obtenido en la evaluación curricular, siempre que este sea aprobatorio, a los postulantes Deportistas Calificados del Alto Nivel, de conformidad con los artículos 2 y 7 del Reglamento de la Ley N° 27674, Ley que establece el acceso de deportistas de alto nivel a la administración pública, aprobado por Decreto Supremo N° 089-2003-PCM. Para lo cual, el postulante deberá indicar en la Ficha Estándar de Postulación su condición de Deportista Calificado del Alto Nivel y remitir conjuntamente con su Ficha Estándar de Postulación el archivo digital en formato PDF del documento oficial vigente, que acredite tal condición, emitido por la autoridad competente.

Nivel	Descripción	Bonificación
Nivel 1	Deportistas que hayan participado en Juegos Olímpicos y/o Campeonatos Mundiales y se ubiquen en los cinco primeros puestos, o hayan establecido récord o marcas olímpicas mundiales o panamericanas.	20%
Nivel 2	Deportistas que hayan participado en Juegos Deportivos Panamericanos y/o Campeonatos Federados Panamericanos y se ubiquen en los tres primeros lugares o que establezcan récord o marcas sudamericanas.	16%
Nivel 3	Deportistas que hayan participado en Juegos Deportivos Sudamericanos y/o Campeonatos Federados Sudamericanos y hayan obtenido medallas de oro y/o plata o que establezcan récord o marcas bolivarianas.	12%
Nivel 4	Deportistas que hayan obtenido medallas de bronce en Juegos Deportivos Sudamericanos y/o Campeonatos Federados Sudamericanos y/o participado en Juegos Deportivos Bolivarianos y obtenido medallas de oro y/o plata.	8%

<sup>4</sup> Conjunto de conocimientos teóricos y prácticos requerido para el desempeño de un puesto. Deben validarse con certificación, prueba técnica, entrevista o algún otro mecanismo que evidencie la adquisición de los requisitos de conocimientos.

Nivel 5	Deportistas que hayan obtenido medallas de bronce en Juegos Deportivos Bolivarianos o establecido récord o marcas nacionales.	4%
---------	---	----

## **VII.2. Bonificación por ser personal Licenciado de las Fuerzas Armadas**

Se otorgará una bonificación del diez por ciento (10%) sobre el puntaje total obtenido, a los postulantes licenciados de las Fuerzas Armadas que hayan cumplido el Servicio Militar bajo la modalidad de Acuartelado, de conformidad con la Ley N° 29248, Ley del Servicio Militar y su Reglamento aprobado por Decreto Supremo N° 003-2013-DE, siempre que en la etapa de Entrevista hayan obtenido un puntaje aprobatorio. Para lo cual, el postulante deberá indicar en la Ficha Estándar de Postulación su condición de Licenciado de las Fuerzas Armadas y remitir conjuntamente con su Ficha Estándar de Postulación el archivo digital en formato PDF del documento oficial, que acredite tal condición, emitido por la autoridad competente.

## **VII.3. Bonificación por Discapacidad**

Se otorgará una bonificación del quince por ciento (15%) sobre el puntaje total obtenido, siempre que este sea aprobatorio, a los postulantes con discapacidad de conformidad con el artículo 48 de la Ley N° 29973, Ley General de la Persona con Discapacidad. Para lo cual, el postulante deberá indicar en la Ficha Estándar de Postulación su condición de Persona con Discapacidad y remitir conjuntamente con su Ficha Estándar de Postulación el archivo digital en formato PDF del documento oficial, que acredite tal condición, emitido por la autoridad competente.

Las bonificaciones descritas en el presente numeral no son excluyentes.

La no remisión del documento oficial al que se refieren los numerales 7.1, 7.2 y 7.3 no dará derecho a la asignación de la bonificación correspondiente ni podrá ser materia de subsanación alguna.

## **VIII. DE LA DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR**

### **VIII.1. Ficha Estándar de Postulación**

Para ser considerado en el proceso de selección y acreditar su postulación en la convocatoria CAS, el interesado deberá completar y remitir la Ficha Estándar de Postulación disponible en el enlace CAS del portal institucional, dentro del plazo establecido en el presente Aviso; debiendo detallar en cada una de las secciones obligatorias, la información requerida y que corresponda. En caso que alguna de estas secciones se encuentre incompleta, imprecisa y/o errada, el postulante quedará automáticamente descartado para el proceso de selección.

Los interesados deberán remitir vía correo electrónico su Ficha Estándar de Postulación a la dirección electrónica: [selecciondepersonal@promperu.gob.pe](mailto:selecciondepersonal@promperu.gob.pe), teniendo en cuenta lo siguiente:

- a) En el "Asunto" deberá indicarse el número del proceso CAS y el nombre del puesto al que desean postular según la siguiente estructura: Proceso CAS YYY - Nombre del puesto.
- b) El nombre del archivo de la Ficha Estándar de Postulación deberá tener la siguiente estructura:  
FEP - PrimerNombre PrimerApellido SegundoApellido

Las Fichas Estándar de Postulación que sean remitidas a PROMPERÚ sin seguir las pautas señaladas en los literales a) y b) precedentes, serán descartadas del proceso de selección. PROMPERÚ no se hace responsable si por cualquier eventualidad o falla en nuestros sistemas de comunicaciones, la Ficha Estándar de Postulación no es recibida dentro del plazo establecido.

En caso el postulante envíe más de una vez su Ficha Estándar de Postulación a un mismo proceso de selección, PROMPERÚ considerará únicamente la última recibida. Asimismo, es importante precisar que es de exclusiva responsabilidad del interesado en postular consignar de manera correcta su dirección de correo electrónico y número de teléfono celular vigentes, dado que serán los únicos medios a través de los cuales la Oficina de Recursos Humanos podrá comunicarse con el postulante, de ser el caso.

De verificarse que en la entrevista el postulante es suplantado por otra persona, será automáticamente descalificado del proceso, sin perjuicio de las acciones civiles o penales que la entidad adopte.

Las consultas y/o dudas respecto al desarrollo del presente proceso deben ser enviadas al siguiente correo electrónico [consultaselecciondepersonal@promperu.gob.pe](mailto:consultaselecciondepersonal@promperu.gob.pe).

### **VIII.2. Documentación adicional**

El(Los) candidato(s) declarado(s) GANADOR(ES) del proceso CAS deberá presentar la documentación de sustento de su Ficha Estándar de Postulación durante la etapa de suscripción del Contrato, es decir, durante los cinco (5) días hábiles contados a partir del siguiente día de la publicación del resultado final del proceso de selección. Si vencido el plazo, el candidato seleccionado no suscribe el Contrato por causas<sup>5</sup> objetivas imputables a él, se declara seleccionado al candidato que ocupa el orden de mérito inmediatamente siguiente, para que proceda a la suscripción del Contrato dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes a la fecha de la respectiva notificación, previa publicación en el Portal Institucional. De no suscribirse el Contrato por las mismas consideraciones anteriores, se podrá declarar seleccionado al candidato que ocupa el orden de mérito inmediatamente siguiente o declarar desierto el proceso, en cualquiera de los dos casos se publicará en el Portal Institucional la decisión tomada.

Aquellos que hubieren obtenido grados académicos y/o títulos profesionales en el extranjero, deberán presentar una copia del documento de reconocimiento correspondiente emitido por la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU) o de revalidación expedido por una de las universidades peruanas autorizadas por dicha institución.

No se requerirá documentación de sustento en caso que los grados académicos y/o títulos profesionales, obtenidos en el país y/o en el extranjero, se encuentren inscritos en el Registro Nacional de Grados Académicos y Títulos Profesionales de la SUNEDU.

En atención a la Ley N° 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General, en el caso de documentos expedidos en idioma diferente al español, el(los) candidato(s) declarado(s) GANADOR(ES) del proceso CAS deberá adjuntar la traducción oficial o certificada de los mismos.

Durante la vigencia de la declaratoria de la Emergencia Sanitaria producida por el COVID-19, la documentación de sustento deberá ser remitida debidamente foliada y firmada, en formato PDF, desde el correo personal consignado en la Ficha Estándar de Postulación al correo electrónico indicado en el numeral precedente. En caso que el archivo no pueda ser enviado en un único correo, o tenga un peso mayor a 10MB, podrá enviarlo en dos o más correos, indicando el orden del mismo (por ejemplo: Proceso CAS -2020 (Parte I), Proceso CAS -2020 (Parte II), etc.).

Una vez recibida la documentación de sustento, la ORH remitirá el contrato vía correo electrónico institucional al candidato declarado ganador del proceso CAS, correo al cual deberá responder, dando su conformidad al contrato y de ser posible adjuntar dicho contrato debidamente firmado en formato PDF.

El control posterior respecto a la documentación remitida, así como la solicitud de los documentos originales, se dará luego de culminada la Emergencia Sanitaria. Una vez culminada la Emergencia Sanitaria la ORH le alcanzará el contrato debidamente firmado.

### **VIII.3. Otra información que resulte conveniente**

Ninguno

## **IX. DE LA DECLARATORIA DE DESIERTO O DE LA CANCELACIÓN DEL PROCESO CAS**

### **IX.1. Declaratoria del proceso como desierto**

El proceso puede ser declarado desierto en alguno de los siguientes supuestos:

- a) Cuando no se presentan postulantes al proceso de selección.
- b) Cuando ninguno de los postulantes cumple con los requisitos mínimos.

---

<sup>5</sup> Tales como: desistimiento del candidato declarado GANADOR, extemporaneidad de la presentación de la documentación de sustento de su Ficha Estándar de Postulación, hallazgo de documentación falsa o adulterada, detección de algún impedimento para contratar con el Estado, entre otros.

- c) Cuando habiendo cumplido los requisitos mínimos, ninguno de los postulantes obtiene puntaje mínimo en las etapas de evaluación del proceso.

#### **IX.2. Cancelación del proceso de selección**

El proceso puede ser cancelado en alguno de los siguientes supuestos, sin que sea responsabilidad de la entidad:

- a) Cuando desaparece la necesidad del servicio de la entidad con posterioridad al inicio del proceso de selección.
- b) Por restricciones presupuestales.
- c) Otras debidamente justificadas

#### **X. DISPOSICIONES FINALES**

- I.1. La información registrada y proporcionada a PROMPERÚ a través de la Ficha Estándar de Postulación y la documentación de sustento tienen carácter de declaración jurada, al amparo del principio de presunción de veracidad contemplado en el artículo IV del Título Preliminar de la Ley N° 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General y modificatorias. En ese sentido, el postulante es responsable de la veracidad de dicha información; sujetándose a las responsabilidades civiles, penales y administrativas que correspondan, en caso se compruebe su falsedad mediante cualquier acción de verificación posterior. Asimismo, se somete a las disposiciones establecidas por PROMPERÚ, así como a las disposiciones legales aplicables, sin necesidad de declaración expresa adicional.
- I.2. Mediante la remisión de la Ficha Estándar de Postulación a la que se hace referencia en el numeral 8.1 del presente Aviso, el postulante: i) declara la aceptación expresa del tratamiento de sus datos personales por parte de PROMPERÚ en el marco de las disposiciones establecidas en la Ley N° 29733, Ley de Protección de Datos Personales y su reglamento aprobado por Decreto Supremo N° 003-2013-JUS, y ii) autoriza a PROMPERÚ a conservar sus datos una vez finalizado el proceso de selección o la relación contractual de corresponder, para el cumplimiento de las obligaciones legales pertinentes, dentro de los límites establecidos. De igual manera, de acuerdo a la Ley N° 29733, al postulante le asiste de ejercer los derechos de acceso, actualización, inclusión, rectificación, supresión y oposición de los datos personales proporcionados, remitiendo una comunicación al correo electrónico: [datospersonales@promperu.gob.pe](mailto:datospersonales@promperu.gob.pe).
- I.3. Es de exclusiva responsabilidad del postulante hacer el seguimiento permanente del proceso de selección a través del enlace "CAS" disponible en el portal institucional, a fin de tomar conocimiento de los resultados de cada etapa y de las comunicaciones emitidas por la Oficina de Recursos Humanos.
- I.4. En caso se detecte la suplantación de identidad de algún postulante, este será eliminado del proceso de selección, correspondiéndole a PROMPERÚ adoptar las medidas legales y administrativas pertinentes.
- I.5. Cualquier controversia, situación no prevista o interpretación al presente documento que se susciten o se requieran durante el proceso de selección, será resuelto por la Oficina de Recursos Humanos o por el Comité de Evaluación Proceso CAS, según corresponda.
- I.1.