

CONVOCATORIA PARA LA CONTRATACIÓN ADMINISTRATIVA DE SERVICIOS DE UN ESPECIALISTA EN ESTRATEGIAS DE IMAGEN PAIS

I. GENERALIDADES

1.1. Objeto de la convocatoria

Contratar los servicios de un (01) *Especialista en Estrategias de Imagen País*.

1.2. Órgano o unidad orgánica solicitante

Dirección de Comunicaciones e Imagen País.

1.3. Órgano encargado de realizar el proceso de contratación

Oficina de Recursos Humanos.

1.4. Base legal

- Decreto Legislativo N° 1057, que regula el Régimen Especial de Contratación Administrativa de Servicios.
- Reglamento del Decreto Legislativo N° 1057 que regula el Régimen Especial de Contratación Administrativa de Servicios, Decreto Supremo N°075-2008-PCM, modificado por Decreto Supremo N° 065-2011-PCM.
- Las demás disposiciones que regulen el Contrato Administrativo de Servicios.

II. PERFIL DEL PUESTO

Requisitos Mínimos	Detalle
Formación Académica ¹	Grado académico de bachiller en Marketing, Ciencias de la Comunicación, Administración de Empresas u otras afines por la formación profesional.
Conocimientos ²	<ul style="list-style-type: none"> Manejo de indicadores de evaluación del desempeño. Cursos y/o programas de especialización en Marketing o Planeamiento Estratégico de Marketing u otros en temas afines a la función o la materia. Conocimiento de ofimática a nivel básico. Conocimiento del idioma inglés a nivel intermedio.
Experiencia	<ul style="list-style-type: none"> Experiencia mínima de cuatro (4) años en el puesto o puestos con funciones equivalentes. Experiencia mínima de dos (2) años en marketing u otra área similar. Experiencia en el sector público mínima de un (1) año. Nivel mínimo que se requiere como experiencia; ya sea en el sector público o privado: Analista.
Habilidades o Competencias	

¹ Para efectos del cumplimiento y/o evaluación de estos requisitos, serán considerados válidos los títulos profesionales y grados académicos conferidos por las instituciones educativas del País o aquellos obtenidos en el extranjero, siempre y cuando éstos hayan sido previamente reconocidos o revalidados por la autoridad nacional competente, según lo establecido en la Ley N° 23733 — Ley Universitaria, el Decreto Legislativo N° 1087 — Normas en Educación para el Mejor Aprovechamiento de los Acuerdos de Promoción Comercial, y demás normas complementarias.

Asimismo, de acuerdo a la Ley N° 29394 - Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior, se deberá tener en cuenta lo siguiente:

Profesional Técnico: Título que se obtiene luego de cursar una carrera de duración de seis (06) semestres académicos con mención en la respectiva especialidad y cumpliendo los requisitos establecidos por las disposiciones legales vigentes.

Técnico: Título que se obtiene luego de estudiar cuatro (04) semestres académicos y cumpliendo los requisitos establecidos por las disposiciones legales vigentes.

² Conjunto de conocimientos teóricos y prácticos requerido para el desempeño de un puesto, deben validarse con certificación, prueba técnica, entrevista o algún otro mecanismo que evidencie el cumplimiento de dicho requisito. Entre ellos se tiene:

- Cursos: Acciones de capacitación en materias específicas afines a las funciones principales del puesto, con no menos de doce (12) horas de duración. No son acumulativos. Se acreditan mediante un certificado, constancia u otro medio probatorio. Esto incluye cualquier modalidad de capacitación: cursos, talleres, seminarios, conferencias, entre otros. Se podrán considerar acciones de capacitación con una duración menor a doce (12) horas, siempre que sean mayores a ocho (8) horas, y organizadas por un ente rector, en el marco de sus atribuciones normativas.

- Programas de Especialización o Diplomados: Aquellos programas de formación orientados a desarrollar determinadas habilidades y/o competencias en el campo profesional y laboral, con no menos de noventa (90) horas. Los programas de especialización pueden tener una duración menor a noventa (90) horas, siempre que sean mayor a ochenta (80) horas, y organizados por disposición de un ente rector, en el marco de sus atribuciones normativas.

	Específicas	Nivel	Institucionales	Nivel
	Gestión del Conocimiento	C	Compromiso	B
	Orientado a los resultados	C	Excelencia e innovación	B
	Adaptación al cambio	B	Orientación al cliente	B
	Comunicación efectiva	B	Integridad y comportamiento ético	B
	Organización y planificación	C	Respeto y trabajo en equipo	B
	Proactividad	B		
	Relaciones interpersonales	B		
	Atención al detalle	A		
Requisitos Deseables (de ser el caso)	Detalle			
Formación Académica y/o Conocimientos	Ninguno.			
Otros requisitos deseables para el puesto	Ninguno.			

III. CARACTERÍSTICAS DEL PUESTO

Misión del puesto
Coordinar, proponer, ejecutar y evaluar el cumplimiento de las estrategias y actividades de promoción de la imagen y/o marca país en los segmentos o sectores priorizados para el logro e del posicionamiento de marca país a nivel nacional e internacional.
Funciones del puesto
<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborar, proponer y ejecutar las actividades para la promoción y el posicionamiento de la Imagen y/o Marca País en los segmentos o sectores priorizados teniendo en cuenta las estrategias establecidas en el Plan Estratégico Institucional. 2. Identificar, proponer, conceptualizar, ejecutar y evaluar la participación en los eventos con alto impacto mediático a nivel internacional que contribuyan al posicionamiento de la Imagen y/o Marca País. 3. Coordinar con los especialistas de la Subdirección de Producción el desarrollo de material promocional y la organización de eventos de alto impacto mediático internacional, para la ejecución de las actividades de promoción de la marca y/o imagen país, cuando corresponda. 4. Coordinar con el Departamento de Apoyos la evaluación de los apoyos a terceros para las actividades que generen un alto impacto mediático en medios internacionales de la imagen y/o marca país. 5. Coordinar con los especialistas de la Subdirección de Mercadeo y Comunicaciones el desarrollo y ejecución de las acciones de mercadeo, publicidad y prensa de las actividades de promoción de la marca país, cuando corresponda. 6. Elaborar y proponer proyectos especializados de alto impacto mediático a nivel internacional para el posicionamiento de la Imagen y/o Marca País en materia de exportaciones y turismo en los segmentos o sectores priorizados en coordinación con los Departamentos de las Subdirecciones de las Direcciones de Promoción del Turismo y las Exportaciones, cuando corresponda. 7. Monitorear y elaborar informes de resultados alcanzados respecto de cada uno de los indicadores de evaluación del desempeño en las actividades de promoción de la marca país. 8. Otras que le encargue el Coordinador del Departamento de Estrategias de Imagen País, dentro del ámbito de su competencia.

IV. CONDICIONES ESENCIALES DEL CONTRATO

Condiciones	Detalle	
Lugar de prestación del servicio	Lima	
Duración del contrato	Inicio	Según lo coordinado con el área solicitante.
	Término	3 meses.
Honorarios Profesionales Mensuales	S/. 6,000.00 (seis mil y 00/100 Nuevos Soles) Incluyen los montos y afiliaciones de ley, así como toda deducción aplicable al trabajador.	
Otras condiciones esenciales del contrato	Ninguna.	

V. ETAPAS Y CRONOGRAMA DEL PROCESO CAS

Etapas del Proceso		Cronograma	Área Responsable
	Aprobación de la Convocatoria.	23/12/2016	Oficina de Recursos Humanos
	Remisión del Aviso de Convocatoria CAS a la Dirección General del Servicio Nacional del Empleo – MINTRA.	10 días hábiles anteriores a la convocatoria	Oficina de Recursos Humanos
Convocatoria			
1	Publicación del Aviso de Convocatoria CAS en el portal institucional, sin perjuicio de utilizarse a criterio de la misma, otros medios de información adicionales para difundir la convocatoria.	09/01/2017	Oficina de Recursos Humanos
2	Presentación de la Ficha Estándar de Postulación, vía correo electrónico o físicamente (Ver numeral 7.1 del presente Aviso).	Del 09/01/2017 al 13/01/2017	Postulante
Selección			
3	Evaluación Curricular (Ficha Estándar de Postulación).	Del 16/01/2017 al 17/01/2017	Comité de Evaluación Proceso CAS
4	Publicación de resultados de la evaluación curricular, en el portal institucional.	18/01/2017	Oficina de Recursos Humanos
5	Entrevista (Las citas para la entrevista serán agendadas y notificadas a los postulantes por la Oficina de Recursos Humanos dentro del plazo establecido en el presente cronograma).	Del 19/01/2017 al 20/01/2017	Postulante/Comité de Evaluación Proceso CAS
6	Publicación de resultados de la entrevista y resultados finales del proceso CAS, en el portal institucional.	23/01/2017	Oficina de Recursos Humanos
Suscripción y Registro del Contrato			
7	Suscripción del contrato.	Del 24/01/2017 al 30/01/2017	Candidato seleccionado/Oficina de Recursos Humanos
8	Registro del contrato.	Del 31/01/2017 al 06/02/2017	Oficina de Recursos Humanos

VI. DE LA ETAPA DE EVALUACIÓN

Los factores de evaluación dentro del proceso de selección tendrán un máximo y un mínimo de puntos, distribuyéndose de esta manera:

Etapas y criterios de evaluación	Peso	Puntaje mínimo aprobatorio	Puntaje máximo
1. Evaluación Curricular	50 %		
1.1. Formación Académica y/o Conocimientos ³	20 %		
a. Cursos y/o programas de especialización en Marketing o Planeamiento Estratégico en Marketing u otros temas afines a la función o la materia.	10 %		

³ Conjunto de conocimientos teóricos y prácticos requerido para el desempeño de un puesto, deben validarse con certificación, prueba técnica, entrevista o algún otro mecanismo que evidencie el cumplimiento de dicho requisito.

Etapas y criterios de evaluación	Peso	Puntaje mínimo aprobatorio	Puntaje máximo
b. Cursos y/o programas de especialización en Ciencias de la Comunicación o Publicidad u otros en temas afines a la función o la materia.	10 %		
1.2. Experiencia	30 %		
a. Experiencia específica mínima de cuatro (4) años en el puesto o puestos con funciones equivalentes.	10 %		
b. Experiencia específica mínima de dos (2) años en marketing y/o comunicación corporativa.	10 %		
c. Experiencia específica mínima de un (1) año en el sector público.	10 %		
Puntaje Evaluación Curricular		60*	100
2. Entrevista⁴	50 %	70*	100
Puntaje Total⁵	100%		
El puntaje mínimo aprobatorio final es de:		70	

* Consignar el puntaje mínimo aprobatorio de dicha etapa.

Nota: Los puntajes de las diferentes evaluaciones se redondearán con una precisión de un decimal.

VII. DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR

7.1. Ficha Estándar de Postulación

El postulante deberá completar y remitir la Ficha Estándar de Postulación establecida para tal fin. Por lo que deberá detallar en cada una de las secciones obligatorias, la información requerida y que corresponda. En caso alguna de estas se encuentre incompleta, imprecisa y/o errada, el postulante quedará automáticamente descartado para el proceso de selección.

La información consignada en la Ficha Estándar de Postulación tiene carácter de Declaración Jurada, por lo que el postulante será responsable de la información consignada en dicho documento, y se somete al proceso de fiscalización posterior que realice PROMPERÚ.

Los postulantes podrán remitir su Ficha Estándar de Postulación a través de las siguientes vías:

- Vía correo electrónico a la siguiente dirección selecciondepersonal@promperu.gob.pe, indicando en el "Asunto", el número del proceso CAS y el nombre del puesto al que desean postular. PROMPERÚ no se hace responsable si por cualquier eventualidad o falla en nuestros sistemas de comunicaciones, la Ficha Estándar de Postulación no es recibida a través de esta vía dentro del plazo establecido.
- Físicamente, en sobre cerrado, en Mesa de Partes de nuestras oficinas, ubicada en Calle Uno Oeste N° 50, Urb. Córpac - San Isidro, Edificio MINCETUR.

Los sobres deberán ser remitidos con el siguiente rótulo:

Señores:
PROMPERÚ
Atte. Comité de Evaluación Proceso CAS

Proceso CAS N° _____-PROMPERÚ-_____
Nombre del puesto :
Nombre del postulante :

⁴ Bonificación por ser personal licenciado: Se otorgará una bonificación del quince por ciento (15%) sobre el Puntaje Total, a los postulantes con discapacidad que cumplan con los requisitos para el puesto y que hayan obtenido un puntaje aprobatorio, de conformidad con lo establecido en el Artículo 48° de la Ley N° 29973. Para la asignación de dicha bonificación, el postulante deberá haber indicado en su Ficha Estándar de Postulación, su condición de discapacitado; y adjuntado copia simple del Certificado de Discapacidad que acredita su condición como tal.

⁵ Bonificación por ser personal licenciado: Se otorgará una bonificación del quince por ciento (15%) sobre el Puntaje Total, a los postulantes con discapacidad que cumplan con los requisitos para el puesto y que hayan obtenido un puntaje aprobatorio, de conformidad con lo establecido en el Artículo 48° de la Ley N° 29973. Para la asignación de dicha bonificación, el postulante deberá haber indicado en su Ficha Estándar de Postulación, su condición de discapacitado; y adjuntado copia simple del Certificado de Discapacidad que acredita su condición como tal.

Los correos electrónicos que no indiquen en el "Asunto" el número del proceso CAS o el nombre del puesto al que desean postular; o los sobres que no lleven el rótulo indicado líneas arriba; no serán considerados en el proceso de selección.

Para acreditar su postulación a la convocatoria CAS y ser considerado en el proceso de evaluación, el postulante deberá remitir su Ficha Estándar de Postulación dentro del plazo establecido en el presente Aviso. El formato de dicha Ficha se encuentra disponible en el enlace CAS del Portal Institucional. Asimismo, es de absoluta responsabilidad del postulante hacer el seguimiento del proceso en el enlace señalado, a fin de tomar conocimiento de los resultados de las etapas siguientes.

7.2. Documentación adicional

El(Los) candidato(s) declarado(s) GANADOR(ES) del proceso CAS deberá presentar durante la etapa de suscripción del Contrato, la documentación sustentatoria de su Ficha Estándar de Postulación, según lo señalado en el formato de la misma (numeral 3 de las Consideraciones). De igual manera, aquellos que hubieren obtenido Grados Académicos y/o Títulos Profesionales en el extranjero, deberán presentar una copia del documento de reconocimiento o revalidación correspondiente emitido por la autoridad nacional competente (Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - SUNEDU).

7.3. Otra información que resulte conveniente

Ninguna..

VIII. DE LA DECLARATORIA DE DESIERTO O DE LA CANCELACIÓN DEL PROCESO CAS

8.1. Declaratoria del proceso como desierto

El proceso puede ser declarado desierto en alguno de los siguientes supuestos:

- a. Cuando no se presentan postulantes al proceso de selección.
- b. Cuando ninguno de los postulantes cumple con los requisitos mínimos.
- c. Cuando habiendo cumplido los requisitos mínimos, ninguno de los postulantes obtiene puntaje mínimo en las etapas de evaluación del proceso.

8.2. Cancelación del proceso de selección

El proceso puede ser cancelado en alguno de los siguientes supuestos, sin que sea responsabilidad de la entidad:

- a. Cuando desaparece la necesidad del servicio de la entidad con posterioridad al inicio del proceso de selección.
- b. Por restricciones presupuestales.
- c. Otras debidamente justificadas