

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN CURRICULAR
PROCESO CAS N.º 015-PROMPERÚ-2025
CONVOCATORIA PARA LA CONTRATACIÓN ADMINISTRATIVA DE SERVICIOS DE UN
Especialista en Modelos de Negocio – Nuevo

TABLA N.º 1		
N.º	Nombres y apellidos	Calificación (Apto / No Apto)
1	Cesar Anibal Santos Zutta	Apto
2	Heyner Leandro Huamán Dávalos	No Apto
3	Daniel Orlando Paredes Albarrán	Apto
4	Roberto Horacio Munarriz Garcia	No Apto
5	Gino Ramiro Bouroncle Mendoza	No Apto
6	Fani Areli Mariñas Escalante	Apto
7	Milagros Aranguri Cossio	No Apto
8	Jesús Antonio Abanto Castillo	No Apto
9	Victor Alonso Romero Eyzaguirre	No Apto
10	Henry Balois Lujan Acevedo	No Apto
11	Geraldine Susan Lindo Cortéz	No Apto
12	Bruno Giancarlo Alvarez Lozano	No Apto
13	Carlos Manuel Del Aguila Rios	No Apto
14	Evelyn Guianelly Silva García	No Apto
15	Miguel Angel Astete Flores	No Apto
16	Diana Iris Maravi Acosta	No Apto
17	Danny Anderson Gambini Marquez	No Apto
18	Bianca Melina Ugarte Peña	No Apto
20	Mariana Evelyn Echevarría Mendoza	No Apto

TABLA N.º 2		
Nº	Nombres y apellidos (Según orden de mérito)	Puntaje
1.	Cesar Anibal Santos Zutta	100.0
2.	Daniel Orlando Paredes Albarrán	98.0
3.	Fani Areli Mariñas Escalante	96.0

Nota:

1. La Tabla N° 1 muestra los resultados producto de la evaluación de cumplimiento de requisitos mínimos para el puesto. En tanto, la Tabla N° 2 muestra los resultados de la evaluación curricular.
2. En concordancia con el puntaje mínimo aprobatorio para la etapa de Evaluación curricular establecido en la sección VI “De la Etapa de Evaluación” del Aviso de Convocatoria, los candidatos que obtuvieron un puntaje igual o mayor a 60.0 pasarán a la etapa de Entrevista.
2. La etapa de Entrevista se realizará de acuerdo al cronograma establecido en el Aviso de CAS, según lo siguiente: Fecha: Del 28/02/2025 al 04/03/2025.

Los candidatos que pasan a la etapa de entrevista recibirán un correo electrónico a la dirección que consignaron en su Ficha Estándar de Postulación, con la fecha y hora exacta de su entrevista.

Fecha: 27 de febrero de 2025